

2022 年度
四川省社会科学院
单位决算

目录

公开时间：2023 年 9 月 6 日

第一部分 单位概况	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置.....	5
第二部分 2022 年度单位决算情况说明	6
一、收入支出决算总体情况说明.....	6
二、收入决算情况说明.....	6
三、支出决算情况说明.....	7
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	13
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	14
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	16
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	16
十、其他重要事项的情况说明.....	16
第三部分 名词解释	18
第四部分 附件	22
第五部分 附表	153
一、收入支出决算总表.....	153
二、收入决算表.....	153
三、支出决算表.....	153
四、财政拨款收入支出决算总表.....	153
五、财政拨款支出决算明细表.....	153
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	153
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	153
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	153
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	153
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	153
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	153

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	153
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	153

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省社会科学院是省政府直属的省级财政全额拨款一级预算科研事业单位，是全省哲学社会科学学术研究机构和社会科学综合研究中心，无下属二级预算单位。我院的主要职责是：

（1）根据经济、社会发展要求及党和国家有关方针、政策，确定本院各项工作的方针任务，制定具体办法和规章制度并组织实施。

（2）根据经济、社会发展战略，学术发展动向，制订本院科研规划；负责组织重大问题的调研，为省委、省政府科学决策当好参谋、助手；组织院属单位承担并完成国家和省的重点社会科学研究项目；培养社会科学研究专门人才。

（3）负责向省委、省政府报送学术研究和思想理论方面的重要信息及本院重要研究成果，反映学术界动态，提出对策性建议。

（4）负责制订本院对外学术交流规划并负责组织实施；制定本院科研业务和财务预算上报有关部门并负责组织实施。

（5）结合科研办好有关报纸及学术期刊，编发有学术价

值的文章、论著，介绍新的研究成果。

(6) 负责提出本院机构设置、人员编制和领导职数的意见，报省政府和机构编制部门审批；根据干部管理权限，对全院干部实行分类管理。

(7) 负责《企业家日报》社、代管事业单位和所属企业的业务指导和干部管理。

(8) 完成省委和省政府交办的其他事项。

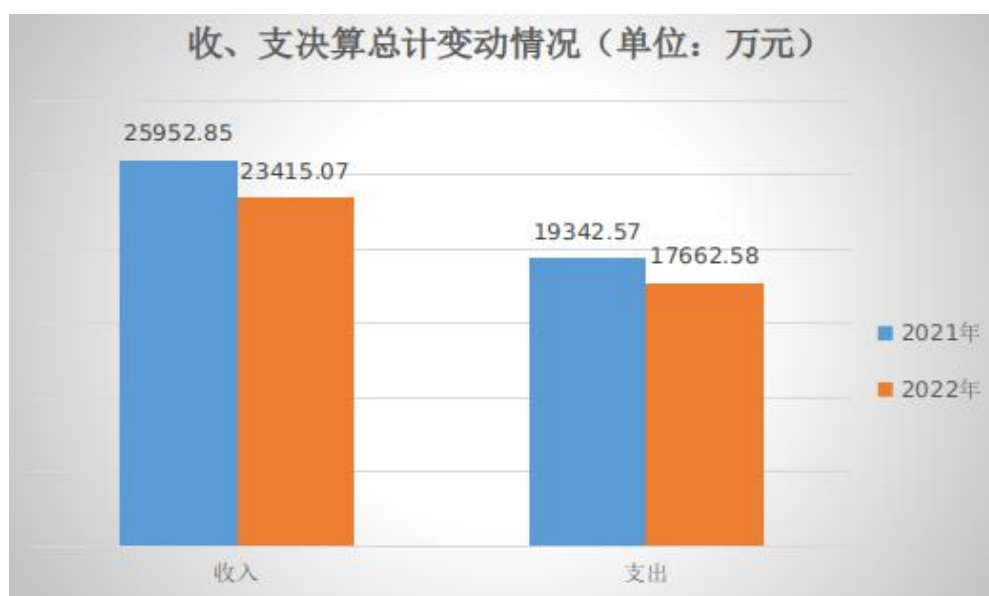
二、机构设置

四川省社会科学院内设 16 个研究院（所）：经济研究所、农村发展研究所、区域经济研究所、产业经济研究所、金融财贸研究所、马克思主义学院、政治学研究所、社会学研究所、法学研究所、公共管理研究所、新闻传播研究所、民族与宗教研究所、历史研究所、文学研究所、哲学研究所、生态文明研究所；7 个职能部门：党政办公室、科研处、智库工作处、人事处、财务处、后勤管理处、离退休工作处；以及机关党委（机关纪委）、文献信息中心、《社会科学研究》杂志社；主管四川省社会科学院研究生学院、《企业家日报》社、《当代县域经济》编辑部、四川企业管理研究开发中心等单位。

第二部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计 23415.07 万元，与 2021 年相比，收入总计减少 2537.78 万元，减少 9.78%，主要变动原因是由于横向课题收入大幅减少。2022 年度支出总计 17662.58 万元，与 2021 年相比，支出总计减少 1679.99 万元，减少 8.69%，主要变动原因是研究生教学新区基建项目经费大幅减少。

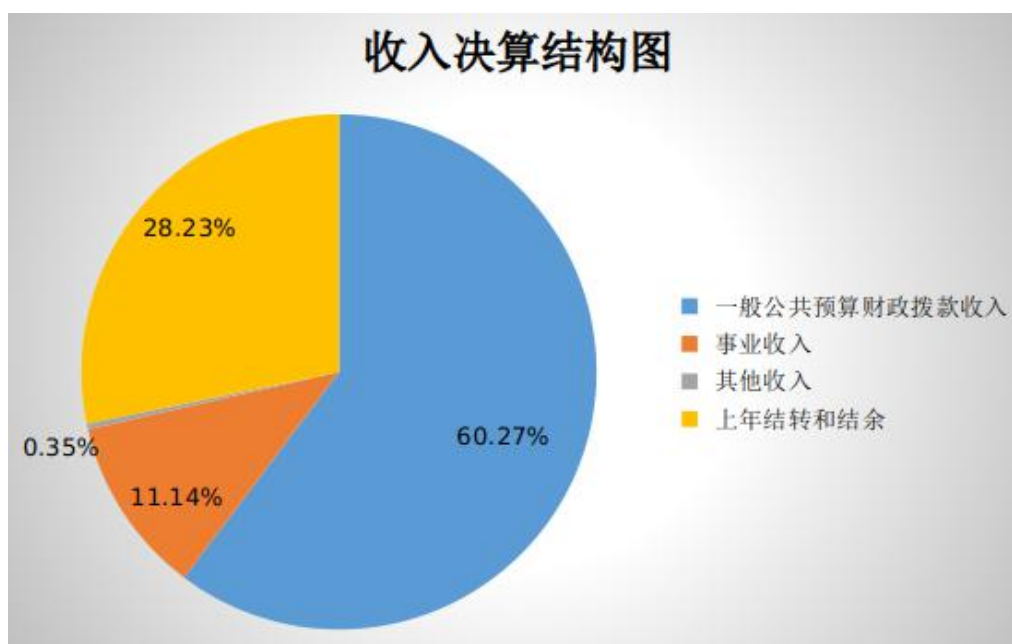


（图 1：收、支决算总计变动情况图）

二、收入决算情况说明

2022 年本年收入合计 23415.07 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 14113.10 万元，占 60.27%；事业收入 2608.64 万元，占 11.14%；其他收入 83.05 万元，占 0.35%；

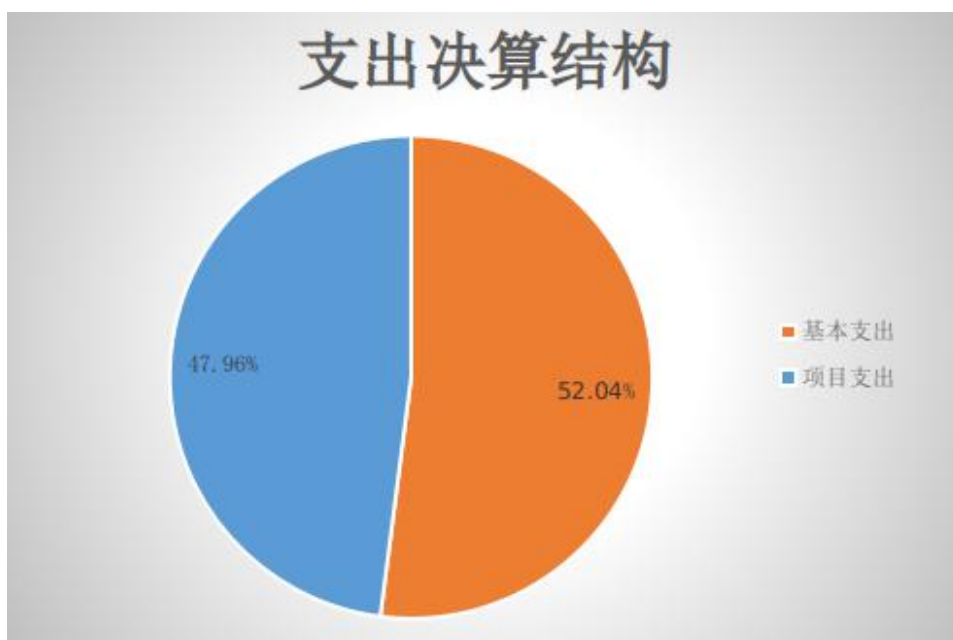
年初结转和结余 6610.28 万元，占 28.23%。



（图 2：收入决算结构图）

三、支出决算情况说明

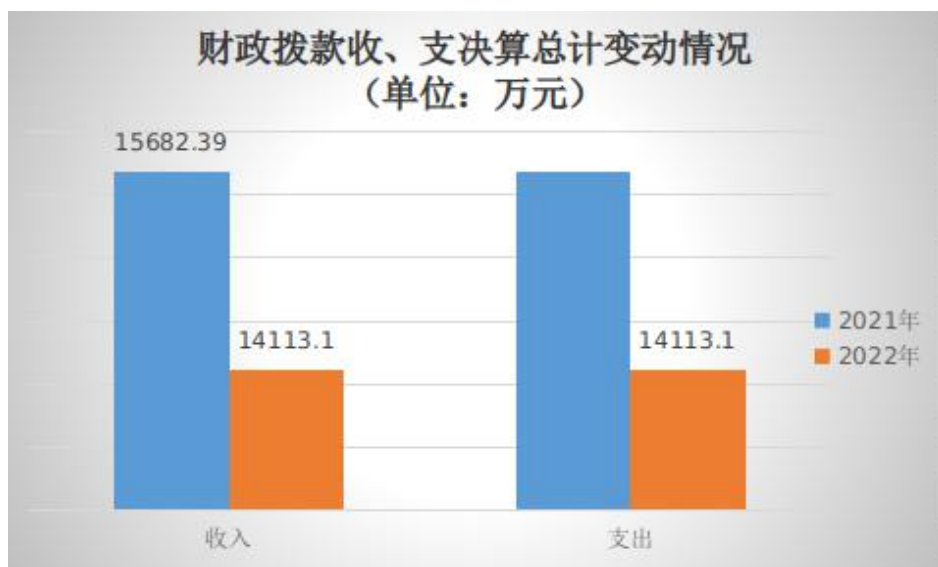
2022 年本年支出合计 17662.58 万元，其中：基本支出 9191.86 万元，占 52.04%；项目支出 8470.72 万元，占 47.96%。



(图 3: 支出决算结构图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年财政拨款收入总计 14113.10 万元，与 2021 年相比，财政拨款收入总计减少 1569.29 万元，下降 10%，主要变动原因是研究生教学新区基建项目经费减少。2022 年财政拨款支出总计 14113.1 万元，与 2021 年相比，财政拨款支出总计减少 1569.29 万元，下降 10%，主要变动原因是研究生教学新区基建项目本年度支出减少。

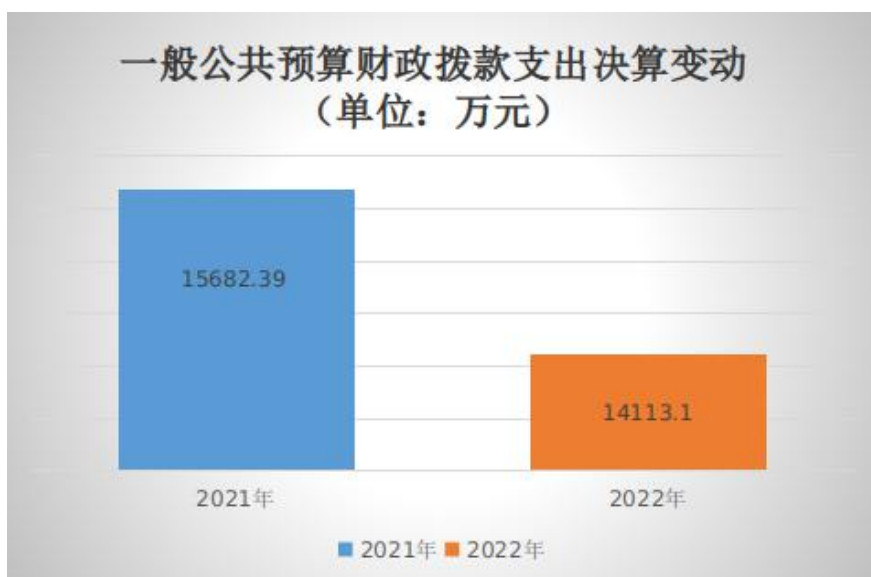


(图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

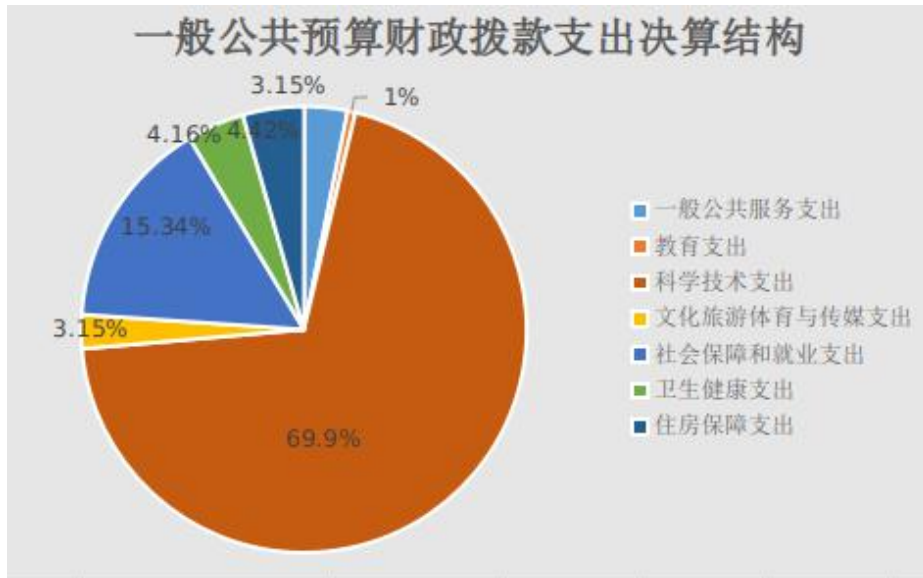
2022 年一般公共预算财政拨款支出 14113.10 万元，占本年支出合计的 79.9%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款减少 1569.29 万元，下降 10%。主要变动原因是研究生教学新区基建项目本年度支出减少。



(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况)

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出 14113.10 万元, 主要用于以下方面: 一般公共服务(类)支出 444.81 万元, 占 3.15%; 教育支出(类)支出 80.28 万元, 占 0.57%; 科学技术(类)支出 9865.32 万元, 占 69.9%; 文化旅游体育与传媒(类)支出 345.91 万元, 占 2.45%; 社会保障和就业(类)支出 2164.82 万元, 占 15.34%; 卫生健康(类)支出 587.57 万元, 占 4.16%; 住房保障(类)支出 624.39 万元, 占 4.42%。



(图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构)

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年一般公共预算支出决算数为 14113.10 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）发展与改革事务（款）社会事业发展规划（项）：支出决算为 378.81 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2. 一般公共服务（类）发展与改革事务（款）其他发展与改革事务支出（项）：支出决算为 20 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3. 一般公共服务（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）：支出决算为 24 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4. 一般公共服务（类）其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出（项）：支出决算为 22 万元，完成预算 100%，

决算数等于预算数。

5. 教育（类）其他教育（款）其他教育支出（项）：支出决算为 80.28 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

6. 科学技术（类）社会科学（款）社会科学研究机构（项）：支出决算为 5185.78 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

7. 科学技术（类）社会科学（款）社会科学研究（项）：支出决算为 1441.45 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

8. 科学技术（类）社会科学（款）其他社会科学支出（项）：支出决算为 3127.25 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

9. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他社会科学支出（项）：支出决算为 110.85 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

10. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 345.91 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

11. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 1030.62 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为

657.99 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 328.99 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

14. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算为 105.81 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

15. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 41.41 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 587.57 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

17. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 624.39 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 8562.56 万元，其中：

人员经费 8144.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公

积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 418.41 万元，主要包括：水费、电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

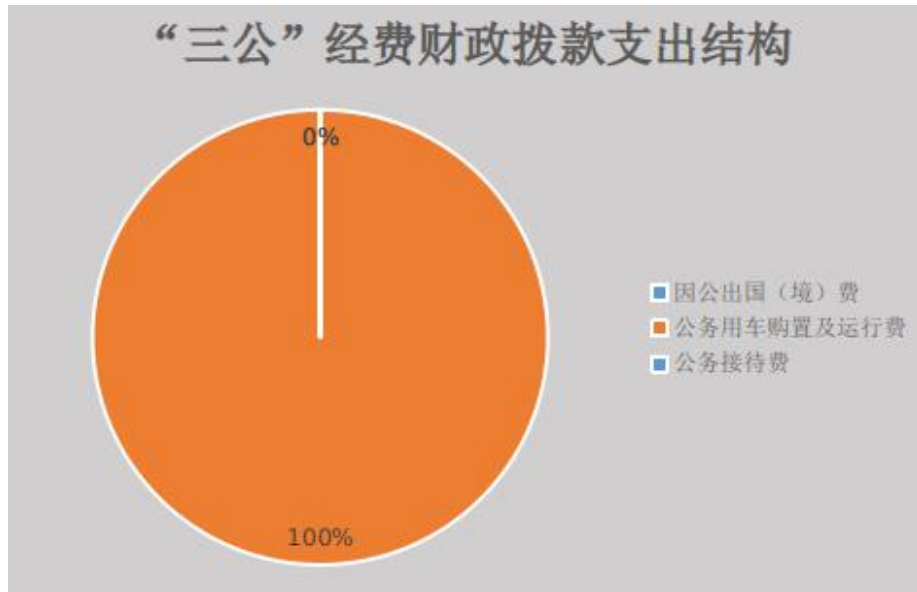
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算为 24.63 万元，完成预算 82.1%，较上年增加 2.03 万元，增长 8.98%。决算数小于预算数的主要原因是我院严格贯彻落实中央八项规定、省委省政府十项规定和严格贯彻执行厉行节约反对浪费相关规定，严格执行“三公”经费相关管理办法，“三公”经费管理进一步加强。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算 24.63 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，与 2021 年一致。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 24.63 万元，完成预算 87.96%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2021 年增加 3.59 万元，增长 17.06%。主要原因是公车使用年限较长，运行维护费增加以及燃油涨价。

其中：公务用车购置支出 0 万元。截至 2022 年 12 月底，单位共有公务用车 8 辆，其中：轿车 7 辆、载客汽车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 24.63 万元。主要用于公务接待、公文交换、会议、调研等等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元。公务接待费支出决算比 2021 年减少 1.56 万元，减少 100%。

无外事接待支出。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022年四川省社会科学院无政府性基金预算财政拨款支出。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2022年四川省社会科学院无国有资本经营预算财政拨款支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年，四川省社会科学院无机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况

2022年，四川省社会科学院政府采购支出总额1076.67万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出879.3万元、政府采购服务支出197.37万元。主要用于研究生学院教学新区工程、印刷、物业管理等采购支出。授予中小企业合同金额1059.02万元，占政府采购支出总额的98.36%，其中：授予小微企业合同金额1059.02万元，占政府采购支出总额的98.36%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2022年12月31日，四川省社会科学院共有车辆8辆，其中：主要领导干部用车2辆、应急保障用车3辆、离退休干

部用车2辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于公务接待、公文交换、会议、调研等。无单价100万元（含）以上设备。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在2022年度预算编制阶段，组织对社会科学学术期刊建设及图书资料购置、信息化建设和运行维护、哲学社会科学创新工程等57个项目开展了预算事前绩效评估，对57个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取57个项目开展绩效监控。

组织对2022年度一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算以及资本资产、债券资金等全面开展绩效自评，形成四川省社会科学院部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告，其中，四川省社会科学院部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分80.49分，绩效自评综述：按年初部门预算绩效目标，加强预算绩效考核监督管理，结合预算安排和绩效考评情况严格执行我院科研成果、教学评估等重点项目考核评价办法，确保财政预算资金充分发挥绩效。绩效自评报告详见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。如科研课题经费收入等。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息等。

4. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6. 结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8. 一般公共服务（类）发展与改革事务（款）社会事业发展规划（项）：反映社会事业发展规划方面的支出。

9. 教育（类）普通教育（款）高等教育（项）：反映经国家批准设立的中央和省、自治区、直辖市各部门所属的全日制普通高等院校（包括研究生）的支出。政府各部门对社

会中介组织等举办的各类高等院校的资助，如捐赠、补贴等，也在本科目反映。

10. 科学技术支出（类）科学技术管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

11. 科学技术支出（类）科学技术管理事务（款）其他科学技术管理事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于科学技术管理事务方面的支出。

12. 科学技术（类）技术与开发（款）其他技术与开发支出（项）：反映除上述项目意外其他用于技术与开发方面的支出。

13. 科学技术（类）社会科学（款）社会科学研究机构（项）：反映各级社会科学院、中共中央所属社会科学研究机构、其他部门所属从事社会科学研究机构的基本支出。

14. 科学技术（类）社会科学（款）社会科学研究（项）：反映除社科基金支出外的社会科学研究支出。

15. 科学技术（类）社会科学（款）其他社会科学（项）：反映其他用于社会科学研究方面的支出，包括中国社科院研究生院的支出。

16. 科学技术（类）其他科学技术（款）其他科学技术（项）：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

17. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传

媒（款）宣传文化发展专项（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

18. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

19. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

20. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

21. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金以及丧葬补助费。

22. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业（款）其他社会保障和就业（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

23. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

24. 卫生健康支出（类）其他卫生健康（款）其他卫生健康（项）：反映除上述项目以外其他用于卫生健康方面的支出。

25. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

26. 住房保障（类）住房改革（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定、行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复原离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

27. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

28. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

29. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

附件

2022年四川省社会科学院 整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构组成

根据《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于印发〈四川省社会科学院职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（川委厅〔2021〕54号），我院设26个内设机构：党政办公室、科研处、智库工作处、人事处、财务处、后勤管理处、离退休工作处、机关党委（机关纪委）、经济研究所、农村发展研究所、区域经济研究所、产业经济研究所、金融财贸研究所、马克思主义学院、政治学研究所、社会学研究所、法学研究所、公共管理研究所、新闻传播研究所、民族与宗教研究所、历史研究所、文学研究所、哲学研究所、生态文明研究所、《社会科学研究》杂志社、文献信息中心。

（二）机构职能和人员概况

根据《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于印发〈四川省社会科学院职能配置、内设机构和人员编制

规定〉的通知》（川委厅〔2021〕54号），我院的主要职责是：

1.开展马克思主义理论研究，深化党的创新理论研究、阐释和宣传，发挥意识形态重要阵地作用。

2.根据经济、社会发展战略以及学术动向，制定本院规划；负责组织开展国家和省级哲学社会科学课题研究，推动中国特色哲学社会科学的学科体系、学术体系、话语体系建设。

3.组织实施哲学社会科学创新工程，发挥新型高端智库作用，围绕国家和四川经济社会发展重大问题开展决策咨询研究，为国家和省委、省政府科学决策提供理论支撑和智力服务。

4.承担社会科学理论宣传和普及工作，发挥学术平台和舆论阵地作用，编辑出版学术刊物。

5.培养哲学社会科学研究高级人才。

6.完成省委、省政府交办的其他任务。

截至2022年底，我院实有在职人员459人、离休人员9人、退休人员267人。

二、部门资金收支情况

（一）部门总体收支情况

1.部门总体收入情况

2022年，我院收入决算总额16804.49万元，其中：一般公共预算财政拨款收入14113.1万元，占收入决算总额的

83.98%；事业收入 2608.34 万元，占收入决算总额的 15.52%；其他收入 83.05 万元，占收入决算总额的 0.49%。

2.部门总体支出情况

2022 年，我院支出决算总额 17635.36 万元，其中：基本支出 9191.66 万元，占支出决算总额的 52.12%；项目支出 8443.7 万元，占支出决算总额的 47.88%。

3.部门总体结转结余情况

2022 年年末，我院结转 5779.4 万元，全部为单位资金。年末有结余的项目共 16 个，其中结余率小于 0.1 的项目 15 个。

（二）部门财政拨款收支情况

1.部门财政拨款收入情况

2022 年，我院财政拨款收入决算总额 14113.1 万元。

2.部门财政拨款支出情况

2022 年，我院财政拨款支出决算总额 14113.1 万元，其中：基本支出 8562.56 万元，占财政拨款支出决算总额的 60.67%；项目支出 5550.54 万元，占财政拨款支出决算总额的 39.33%。

3.部门财政拨款结转结余情况

2022 年年末，我院财政拨款项目无结转。年末有结余的财政拨款项目共 16 个，其中结余率小于 0.1 的项目 15 个。

三、部门整体绩效分析

（一）部门预算项目绩效分析

1.人员类项目绩效分析

(1) 目标管理

目标制定情况：我院 2022 年度人员类项目绩效目标编制科学合理、规范完整，绩效指标细化量化、并与预算相匹配，评价部门绩效目标纳入党委会集体决策范围。

目标实现情况：2022 年我院人员类项目共 7 个，共涉及 11 项数量指标，主要包括：“科目调整次数”、“发放（缴纳）覆盖率”、“足额保障率”等，其中达到预期指标的数量指标共 11 个，数量指标达标率 100%。

(2) 动态调整

支出控制情况：我院 2022 年人员类项目预算 8725.67 万元，决算 8325.67 万元，无偏差。

及时处置情况：2022 年我院开展了绩效运行监控，人员类项目绩效监控调整取消额与结余注销额均为零，在绩效运行监控中未发现问题。

执行进度情况：2022 年我院人员类项目 1-6 月预算执行进度 55.76%，大于 40%；1-9 月预算执行进度 78.11%，大于 67.5%；1-11 月预算执行进度 93.46%，大于 82.5%。

预算完成情况：2022 年人员类项目预算总额 8725.67 万元，支出总额 8725.67 万元，执行进度 100%。

(3) 完成结果

资金结余率：2022 年我院人员类项目无资金结余。

违规记录情况：2022 年我院未接受审计检查，在部门预

算管理方面无违规违纪情况。

2.运转类项目绩效分析

(1) 目标管理

目标制定情况：我院 2022 年度运转类项目绩效目标编制科学合理、规范完整，绩效指标细化量化、并与预算相匹配，评价部门绩效目标纳入党委会集体决策范围。

目标实现情况：2022 年我院运转类项目共 2 个，共涉及 2 项数量指标，主要包括：“科目调整数”等，其中达到预期指标的数量指标共 2 个，数量指标达标率 100%。

(2) 动态调整

支出控制情况：我院 2022 年差旅费预算 18 万元，决算 7.26 万元，偏差度 59.67%；公务接待预算 1.6 万元，决算 0 万元，偏差度 100%；维修费预算 40 万元，决算 40 万元，无偏差；公务用车运行维护预算 28 万元，决算 24.63 万元，偏差度 12.03%；物管费预算 125 万元，决算 125 万元，无偏差；水费预算 10 万元，决算 10 万元，无偏差；电费预算 30 万元，决算 30 万元，无偏差。

及时处置情况：2022 年我院开展了绩效运行监控，运转类项目绩效监控调整取消额为零，资金结余注销额为 0.19，在绩效运行监控中未发现问题。

执行进度情况：2022 年我院差旅费 1-6 月预算执行进度 0.00%，1-9 月预算执行进度 13.05%，1-11 月预算执行进度 32.94%；公务接待 1-6 月预算执行进度 0.00%，1-9 月预算执

行进度 0.00%，1-11 月预算执行进度 0.00%；维修费 1-6 月预算执行进度 52.10%，1-9 月预算执行进度 59.85%，1-11 月预算执行进度 67.70%；公务用车运行维护 1-6 月预算执行进度 40.92%，1-9 月预算执行进度 53.86%，1-11 月预算执行进度 78.68%；福利费 1-6 月预算执行进度 12.86%，1-9 月预算执行进度 14.59%，1-11 月预算执行进度 100.00%；工会经费 1-6 月预算执行进度 18.17%，1-9 月预算执行进度 18.17%，1-11 月预算执行进度 69.71%；物管费 1-6 月预算执行进度 25.02%，1-9 月预算执行进度 49.18%，1-11 月预算执行进度 75.30%；水费 1-6 月预算执行进度 100.00%，1-9 月预算执行进度 100.00%，1-11 月预算执行进度 100.00%；电费 1-6 月预算执行进度 100.00%，1-9 月预算执行进度 100.00%，1-11 月预算执行进度 100.00%。

预算完成情况：2022 年运转类项目预算总额 252.6 万元，支出总额 252.6 万元，执行进度 100%。

（3）完成结果

资金结余率：2022 年我院运转类项目中差旅费资金结余率 59.65%；公务接待费资金结余率 100%；公务用车运行维护资金结余率 12.04%；其余运转类项目无资金结余情况。

违规记录情况：2022 年我院未接受审计检查，在部门预算管理方面无违规违纪情况。

3.特定目标类项目绩效分析

（1）目标管理

目标制定情况：我院 2022 年度特定目标类项目绩效目标编制科学合理、规范完整，绩效指标细化量化、并与预算相匹配，评价部门绩效目标纳入党委会集体决策范围。

目标实现情况：2022 年我院特定目标类项目共 57 个，其中自有资金结转项目 4 个（社会科学研究、社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设、社会科学学术期刊建设及图书资料购置、社会科学研究生教学及人才培养），共涉及 109 项数量指标，主要包括：“报送舆情信息”、“报送政策建议”、“毕业研究生人数”、“国家社科基金和省规划课题配套”、“科研成果后期资助”、“科研骨干培养和人才引进”、“理论宣传”、“名刊建设”、“期刊出版”、“学术品牌论坛建设”、“学术平台建设”、“院级课题立项”、“招收研究生人数”等，其中达到预期指标的数量指标共 91 个，数量指标达标率 83.49%。

（2）动态调整

及时处置情况：2022 年我院开展了绩效运行监控，特定目标类项目绩效监控调整取消额为零，资金结余注销额小于 0.1，对在绩效运行监控中发现问题进行整治。

执行进度情况：2022 年我院特定目标类项目信息化建设及运行维护 1-6 月预算执行进度 9.04%，1-9 月预算执行进度 54.66%，1-11 月预算执行进度 57.96%；社会科学研究 1-6 月预算执行进度 22.08%，1-9 月预算执行进度 56.73%，1-11 月预算执行进度 76.25%；研究生教学及人才培养 1-6 月预算执

行进度 24.22%，1-9 月预算执行进度 38.79%，1-11 月预算执行进度 79.41%；学术交流及理论宣传 1-6 月预算执行进度 34.34%，1-9 月预算执行进度 51.78%，1-11 月预算执行进度 82.27%；学术期刊及图书资料购置 1-6 月预算执行进度 30.96%，1-9 月预算执行进度 58.44%，1-11 月预算执行进度 79.47%；天府智库及科研调研基地和科研环境建设经费 1-6 月预算执行进度 28.57%，1-9 月预算执行进度 56.61%，1-11 月预算执行进度 79.09%；设备购置经费 1-6 月预算执行进度 32.47%，1-9 月预算执行进度 32.47%，1-11 月预算执行进度 48.38%；哲学社会科学创新工程 1-6 月预算执行进度 14.30%，1-9 月预算执行进度 39.77%，1-11 月预算执行进度 52.73%；研究生教学新区专项经费（继续实施项目）1-6 月预算执行进度 0.00%，1-9 月预算执行进度 8.49%，1-11 月预算执行进度 21.99%；新形势下虚拟经济与实体经济融合发展研究 1-6 月预算执行进度 0.00%，1-9 月预算执行进度 0.00%，1-11 月预算执行进度 0.00%；省属社会组织党组织党建工作经费 1-6 月预算执行进度 0.00%，1-9 月预算执行进度 100%，1-11 月预算执行进度 100%。社会科学研究-自有资金结转项目 1-6 月预算执行进度 23.09%，1-9 月预算执行进度 31.05%，1-11 月预算执行进度 37.13%；社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设-自有资金结转项目 1-6 月预算执行进度 2.35%，1-9 月预算执行进度 8.54%，1-11 月预算执行进度 21.8%；社会科学学术期刊建设及图书资料购置-自有资金结

转项目 1-6 月预算执行进度 12.36%，1-9 月预算执行进度 24.34%，1-11 月预算执行进度 36.36%；社会科学研究生教学及人才培养-自有资金结转项目 1-6 月预算执行进度 12.32%，1-9 月预算执行进度 12.52%，1-11 月预算执行进度 12.52%。

预算完成情况：2022 年特定目标类项目财政资金预算总额 5550.54 万元，支出总额 5550.54 万元，执行进度 100%；自有资金结转预算总额 6241.17 万元，支出总额 2519.09 万元，自有资金结转执行进度 40.36%。

（3）完成结果

资金结余率：2022 年我院特定目标类项目中研究生教学及人才培养项目资金结余率 1%；学术交流及理论宣传项目资金结余率 0.4%；设备购置费资金结余率 48%；研究生教学新区专项经费资金结余率 4%；社会科学研究-自有资金结转项目资金结余率 56.33%；社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设-自有资金结转项目资金结余率 76.15%；社会科学学术期刊建设及图书资料购置-自有资金结转项资金结余率 44.94%；社会科学研究生教学及人才培养-自有资金结转项目资金结余率 84.97%。其余特定目标类项目无资金结余情况。

违规记录情况：2022 年我院未接受审计检查，在部门预算管理方面无违规违纪情况。

（二）部门整体履职绩效分析

1.部门绩效目标制定。2022年我院将预算收支纳入绩效管理，结合部门职责和财政工作需要，在预算编制环节对人员类、运转类和特定目标类项目绩效目标进行了绩效指标设定，具体细化完成指标、效益指标和满意度指标，目标编制科学合理、规范完整并与预算相匹配。2022年我院部门预算项目66个，其中人员类项目7个，运转类项目2个，特定目标类项目57个（包含4个自有资金结转项目）。按规定对66个项目绩效目标进行了细化。

2.目标实现。2022年人员类和运转类项目绩效目标均已完成，人员类项目切实保障了人员工资津补贴发放和各项保险、公积金缴纳。运转类项目严格用于部门运转，有效保障了财政工作顺利开展和部门各项工作正常开展。特定目标类项目整体绩效目标完成情况较好，但是部分项目绩效目标完成情况略有不足，如社会科学研究项目因拟资助出版的专著2022年申报了国家社科基金后期资助项目，在立项公示前不能出版；巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接过程中的扶贫资产管理项目因疫情原因调研主要安排在2023年；重点马克思主义学院建设项目因部分专著涉及重大选题，审核周期长，不能按时出版；四川科技创新人才政策评价及优化研究项目因疫情原因有所延误；我院特定目标类项目均严格制定相关管理规定，对属于政府采购的项目严格按照规定实施采购，对项目预算有调整的严格履行预算调整审批。

3.支出控制。2022年我院严格执行部门绩效，无超预算

情况。

4. 执行进度。我院在预算执行过程中严格按照预算批复执行，强化预算执行的刚性约束，不随意改变财政预算资金的使用范围、支付标准，严控预算执行进度，努力靠近序时进度，提高资金使用效益，保证了收支平衡。

5. 预算绩效管理工作总体情况。按照“全面实施绩效管理”和“加快建设成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系”要求，我院构建起预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用的预算绩效管理机制和覆盖预算管理事前、事中、事后全过程的预算绩效管理体系，有效促进了财政资金使用绩效的提高。

6. 整体效益。一是党建引领在强化责任中激发新动能，院党委深入贯彻落实全面从严治党主体责任，切实加强党建和党风廉政建设；二是学习宣讲在规范创新中实现新提升；三是科研主业在改革探索中取得新成效，全年立项重大集体攻关项目 15 项，科研创新团队项目 11 项，立项省部级以上课题 66 项，科研骨干培养和人才引进 27 人；四是学术影响在品牌打造中呈现新发展，学术品牌论坛建设 3 个，成功举办“中华文化天府论坛·三星堆文化与青铜文明学术研讨会”，成功举办“高质量发展天府论坛·数字经济赋能成渝地区双城经济圈建设学术研讨会”，联合重庆社科院汇聚全国专家共同谋划地方经济社会发展；五是教育教学在注重特

色中开创新局面；将意识形态教育与专业课的“课程思政”相联系，不断引导学生树立正确的主流观念，2022年招收研究生233人，毕业研究生173人；六是服务保障在提升效能中呈现新气象，在省委省政府和省委宣传部领导关心下，加快推进百花潭院区老旧小区和科研环境维修改造工程，极力为科研人员创造舒适工作环境。

（三）结果应用情况

1. 内部应用

我院将内设机构绩效自评纳入考核体系，建立了预算分配与绩效挂钩的机制。该项指标分值10分，自评得分5分。

2. 自评公开

我院绩效目标随预算同步公开，绩效自评随决算同步公开，均在本单位门户网站向社会公开。该项指标分值5分，自评得分5分。

3. 问题整改

2022年我院未纳入财政重点绩效评价，我院在预算绩效管理过程中，绩效监控过程中，针对达不到预期目标或有调整的目标及时进行调整。对项目预算执行情况向各责任部门进行通报，督促加快预算执行进度，提高预算执行质量。根据绩效管理结果反馈，及时进行问题整改并报送整改报告。该项指标分值5分，自评得分5分。

4. 结果应用反馈

我院按要求及时向财政部门反馈了应用绩效结果报告。
该项指标分值 5 分，自评得分 5 分。

（四）自评质量

我院无专项预算项目，本着实事求是的原则开展 2022 年部门整体支出绩效自评，对每个二级、三级指标逐项评价，力求评价依据充分，评价结果客观、准确、符合实际。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

我院认真贯彻执行预算法，认真落实预算绩效改革精神，严格部门预算管理，对全院各部门预算执行进度进行定时分类通报，注重资金支出绩效考核评价工作。按年初部门预算绩效目标，加强预算绩效考核监督管理，结合预算安排和绩效考评情况严格执行我院科研成果、教学评估等重点项目考核评价办法，确保财政预算资金充分发挥绩效。通过 2023 年度省财政厅省级部门整体支出绩效评价指标体系表，部门自评满分 90 分，我院自评得分 80.49 分，得分率 89.43%。

（三）存在问题

1. 部分预算项目预算执行进度较为缓慢。巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接过程中的扶贫资产管理和四川科技创新人才政策评价及优化研究项目因疫情影响导致有所延误；我院社会科学研究存在特殊性，一方面，课题经费来源多元化，有的经费下达较晚（如国社基金 7 月份下达），

省上临时安排课题和市州委托、招标课题等具有随机性；另一方面，课题严格按照立项、中期检查、结项验收三个阶段进行管理，客观上造成科研经费使用程序较多、进程较慢。因此，在预算执行进度方面，我院科研项目预算上半年执行通常较为缓慢。

2.时效性方面，部分资金不能明确时限。由于社会科学研究，尤其是基础性研究，时间跨度长，跨年度执行的情况比较多，部分资金限时不能明确；有的资金即使明确了时限，在实际过程中也会遇到不能按时执行的特殊情况。

3.在绩效管理工作方面，绩效目标编制和过程管理还需优化。一方面，很多项目绩效目标存在着定性居多，绩效目标存在着不明确、未量化的情况。部分项目绩效目标预期指标值设置与自身的实际情况不相符，导致目标未达成或偏差较大。另一方面，在优化预算编制、改进管理等方面还有待进一步提高，应用举措还要不断扩展，切实把绩效结果应用到预算决策安排中。

（三）改进建议

1.强化部门整体支出绩效管理工作。加强对绩效管理工作的跟踪督查，实现绩效管理规范化、常态化，积极推动预算项目实施，确保项目绩效目标高质量完成，发挥资金使用效益，通过培训通报考核等方式督促各部门和项目负责人更科学合理规划使用预算资金，切实加快部门预算执行进度，

提高年度预算完成率。

2. 建立健全预算管理体系，优化更新预算管理制度，推进绩效结果与预算挂钩的机制建设；完善预算绩效管理制度体系，及时修改完善绩效管理制度，继续加强适应我院社科研究特色的绩效评价指标体系的建设并细化相关流程，将相关处室部门预算绩效管理工作纳入部门年度考核，压实责任。

3. 加强绩效管理工作培训。积极组织我院相关工作人员进行预算绩效管理方面的集中培训，进一步提升我院全体人员的预算绩效管理专业水平，提升预算编制的科学性和合理性，进一步规范预算绩效管理的时效性。

4. 建立健全预算动态管理机制。继续加强预算绩效运行监控，对无法完成的绩效目标进行调整，对绩效运行监控结果加以落实，确保预算管理工作更加完善。实施过程中完整归档项目资料、随时备查。科学合理确定项目建设规模、标准，制订切实可行的实施方案，加快推进项目进度，促进项目顺利实施，保证项目及时发挥社会效益。

附表：

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）										
项目名称		51000021T000000239524-设备购置经费								
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况			
			主要用于更新维护我院日常工作运转的计算机、软件、空调、家具等，完成当年采购任务。				完成当年采购任务			
	2. 项目实施内容及过程概述		完成当年采购任务							
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因	
	总额	45.00	45.00	23.20		51.55%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	45.00	45.00	23.20		51.55%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效 指标 (90	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性	指标值	度 量 单	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析

分)				质		位			
产出指标	质量指标	采购按时完成率	\geq	95	%	100	20		
	时效指标	项目完成时间	\leq	11	月	11	50		
	成本指标	采购成本	定性	好坏		好	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	采购部门满意度	定性	高中低		高	10		
合计							100		
评价结论	根据相关制度，按时按规完成了采购任务，进行了资金支付。								
存在问题	采购结余资金过多								
改进措施	预算与采购任务相协调，及时向财政申请收回采购结余资金。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239530-信息化建设及运行维护								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	用于局域网提速，保障日常运行维护；网站等级保护；信息化平台建设及运行维护等。				2022 年，已完成百花潭和斑竹园院区局域网带宽升级提速，支付全院宽带租赁费和百花潭院区局域网运维费用；完成四川省社会科学院网站和四川社会科学在线网站等级保护测评；支付四川省社会科学院网站和四川社会科学在线网站年度运维费用。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1. 百花潭及斑竹园院区局域网及网站运行维护费用支出 55.10 万元；2. 信息化系统等保测评费支出 9 万元。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	188.00	64.10	64.09	99.99%	10				
	其中：财政资金	188.00	64.10	64.09	99.99%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

产出指标	数量指标	局域网维护	=	1	个	1	25		
		网站维护	=	3	个	3	25		
	质量指标	网络提速	定性	高中低		中	10		
		维护网络网站正常运行	≥	98	%	98	10		
	时效指标	完成时间	≤	1	年	1	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员、研究生满意度	≥	90	%	90	10	
合计							100		
评价结论	全面完成绩效目标任务。自评总分为 99 分。完成了年初预定的各项目标，局域网和信息化系统安全可靠运行，及时处理网络及系统故障，全年未发生重大网络安全事故。								
存在问题	随着斑竹园院区的投入使用和用户对互联网带宽增加，全院两院区网络出口总带宽和设备采购及运维需求继续增大。尚需调配资金满足斑竹园院区网络运维和公共区域无线设备采买。								
改进措施	为更好满足科研人员和研究生对互联网的需求，加大与带宽租赁企业联系，确保在现有财政投入内获取更为优质的网络供给，同时将不断优化网络硬件环境和管理方式来提升用户体验感。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239557-社会科学学术期刊建设及图书资料购置									
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	保障 9 个期刊建设及出版；图书购置（含研究生学院新区需求）；报纸期刊订阅（含研究生学院新区需求）；报纸数据库、CNKI 硕士博士论文数据库、CNKI 统计数据库、人大报刊复印资料数据库、国研网、中宏数据库、超星读秀数据库等 10 大类 14 小类数据库购置续订（含研究生学院新区需求）。				2022 年，已完成纸质图书及报纸期刊采购计划；购买 CNKI、人大报刊复印资料数据库等 10 大类 14 小类商业数据库。					
	2. 项目实施内容及过程概述	1. 图书 3000 册×60 元≥17 万元；2. 数据库 10 个×5.5 万元≥48 万；3. 报纸期刊 1000 种×240 元≤17 万元。									
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	总额	654.00	637.90		537.77		84.30%	10			
	其中: 财政资金	554.00	537.90		537.73		99.97%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	100.00	100.00		0.04		0.04%	/	/		
其他资金							/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	购置纸质图书		≤	3000	册	3000	10		

			期刊建设	=	9	个	9	20		
			订阅报纸期刊杂志	≥	1000	种	1000	10		
			电子资源数据库	≥	10	个	10	10		
		质量指标	期刊按时出版率	=	100	%	100	10		
			期刊编辑培训合格率	=	100	%	100	10		
			高级职称作者占比	≥	40	%	40	10		
		时效指标	项目按期完成时间	=	1	年	1	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员、研究生满意度	≥	95	%	95	5		
合计								100		
评价结论	全面完成绩效目标任务。自评总分为99分。完成了年初预定的各项目标，完成纸质图书和报纸期刊采买，最大限度购买了电子资源数据库。									
存在问题	由于纸质图书市场涨价和电子资源数据库采买时间差异等原因，导致现有资金实际购买量减少，增大了完成本项目的难度。									
改进措施	加强对纸质图书市场和电子资源数据库行业的行情关注，适时调整采买时间和分项数量，努力提高项目绩效。									
项目负责人：					财务负责人：					

1、报表说明:该报表查询项目信息、绩效目标信息、预算及执行情况，用于预算单位查询导出开展项目自评。

2、取数口径：部门项目绩效目标表信息，包括年初预算、追加预算、结转预算，调整预算的绩效目标（以项目的最终绩效目标为准）。

适用地区：全省范围（成都市）

适用用户：部门用户、单位用户

报表编号：510000_0013zp

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239535-社会科学研究生教学及人才培养										
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关				
项目 基本 情况	项目年度目标				年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况	<p>研究生教学：1. 培养哲学社会科学研究专门人才和按国家计划招生培养硕士研究生。本年度计划招收国家计划内硕士研究生 193 人，培养在校生近 560 人，向社会输送哲学社会科学类硕士毕业生 170 人左右；2. 招收在站博士后 5 人左右，资助在站博士后科研项目、工作经费等，致力于学科建设和专门研究；3. 按计划进行研究生教学新区搬迁及运行工作。</p> <p>人才培养：1. 完成 2022 年度干部培训计划；2. 完成科研骨干培训计划 6 人；3. 完成各级党校、行政学院调训任务；4. 完成高层次人才引进工作；5. 完成各类专家推荐工作；6. 完成 2022 年度中、高级职称评审工作。</p>				<p>1. 完成 2022 年度干部培训计划 60 人；2. 完成科研骨干培训计划 10 人；3. 完成各级党校、行政学院调训任务 8 人；4. 完成高层次人才引进工作，博士 16 人，副高 1 人；5. 完成各类专家推荐工作 60 人；6. 完成 2022 年度高级职称评审共 30 人，中级职称评审 7 人，高级职称认定 9 人。</p>						
	2. 项目实施内容及过程概述	严格落实招生要求，圆满完成招生工作，不断规范培养过程，严把出口关，稳步推进学科建设。										
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因		
	总额	1,559.00	1,623.28		1,550.58		95.52%	10		<p>1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。</p>		
	其中：财政资金	1,559.00	1,623.28		1,550.58		95.52%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/			
其他资金							/	/				
绩效 指标	一级指标	二级指标		三级指标		指 标	指标值	度 量	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析

(90分)	产出指标	数量指标	招收学生人数	=	193	人	233	20		
			毕业学生人数	≥	170	人	173	20		
			职称评定和专家推荐	≥	20	人	106	5		
			科研骨干培养和人才引进	≥	10	人	27	4		
			干部培训和党校行政学院调训	=	60	人	68	5		
		质量指标	就业率	≥	80	%	73%	10		
			科研骨干培养合格率	≥	100	%	100	4		
			毕业率	≥	95	%	98%	10		
		时效指标	奖助学金发放时效	定性	高中低		高	10		
		满意度指标	服务对象满意度指标	高级人才引进使用考核合格率	≥	100	%	100	2	
合计								100		
评价结论	研究生教学部分自评分 69 分，严格按照相关要求，完成研究生教育相关环节任务，推进招生、培养、毕业等各项工作。									
存在问题	学科建设方面存在问题；培养研究生的人数增长的情况下，经费投入未增加，影响研究生教学正常运转。									
改进措施	与各教学点共同对标评估要求，针对学科建设进行自查。争取增加生均经费。									
项目负责人：						财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239562-哲学社会科学创新工程						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		<p>繁荣发展我省哲学社会科学，搭建哲学社会科学创新平台，提升学科竞争力、学术原创力、人才支撑力和传播影响力，加快构建具有中国特色、四川特点的哲学社会科学，推动我省由社科大省向社科强省迈进。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “百花”人才工程 2. 重大科研项目攻关工程 3. 科研创新团队建设工程 4. 学术平台建设工程 5. 学术品牌建设工程 6. 省情系列蓝皮书编撰出版 7. 国家社科基金项目及省社科规划项目配套 			<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 2022 年度干部培训计划 60 人； 2. 完成科研骨干培训计划 10 人； 3. 完成各级党校、行政学院调训任务 8 人； 4. 完成高层次人才引进工作，博士 16 人，副高 1 人； 5. 完成各类专家推荐工作 60 人； 6. 完成 2022 年度高级职称评审共 30 人，中级职称评审 7 人，高级职称认定 9 人。 			
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>按照年初预算，对八大子项目进行经费分解，具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 重大科研项目集体攻关工程：284.55 万 2. 四川省情系列蓝皮书编撰及出版：88.32 万 3. 科研创新团队：51 万 4. 学术品牌建设工程：90 万 5. “百花”人才工程：118 万 6. 学术平台建设工程：71.03 万 7. 国家社科基金项目及省社科规划项目配套：207.1 万 8. 科研学术活动专家评审费：30 万 						
预算	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行	权	得	原因

执行情况 (10分)	总额	1,000.00	940.00	919.02	97.77%	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.			
	其中: 财政资金	1,000.00	940.00	919.02	97.77%	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/				
	其他资金					/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	引进紧缺专业博士	≥	8	人	14	10		
			知名专家柔性聘用引进	≥	2	人	1	10		
			访学研修	≥	6	人	6	10		
			打造学术论坛品牌	≥	3	个	3	10		
			科研平台建设	=	5	个	5	10		
			配套国家社科基金项目及省社科规划项目	≥	15	项	24	10		
			建设创新团队	≥	5	个	11	10		
			出版学术著作	≥	10	部	16	10		
		质量指标	学术平台建设	定性	高中低		高	1		
	时效指标	项目完成时间	≤	1	年	1	5			
	满意度指标	服务对象满意度指标	省委省政府满意度	≥	90	%	90	1		
			社会影响满意度	≥	90	%	90	2		

			创新工程覆盖人群满意度	≥	90	%	90	1	
合计								100	
评价结论	实施哲学社会科学创新工程八个子项目，对于激发研究所和科研人员的积极性创造性，深化科研体制机制改革起到了积极作用。2022年按照预算和工作安排，圆满完成各项指标，为2023年继续深入实施创新工程奠定了坚实基础。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239552-社会科学研究						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		<p>立项院课题 60 项（含重大集体攻关项目、重大项目、重点项目、一般项目、孵化项目）；资助国家社科基金和省规划项目配套 20 项；资助优秀科研成果（学术论文、学术著作、对策建议等）120 项；资助出版学术文库著作 5 部；资助名刊建设与特稿；立项省委省政府临时委托项目。</p> <p>围绕习近平总书记对四川工作系列重要指示批示精神和省委省政府中心工作，组织撰写报送《川社科研》《天府智库》等政策建议，提升决策资政能力。组织撰写报送舆情信息，加强社会意识形态发展判断力。加强对外交流合作，服务地方经济社会发展，提升智库影响力。完成省委省政府临时交办和院领导安排的调研任务。</p>			<p>立项院课题 91 项；资助优秀科研成果（学术论文、学术著作、对策建议等）101 项；资助名刊建设与特稿 78 篇；立项省委省政府临时委托项目 5 项。</p> <p>以《川社科研》文件和《天府智库》专报为平台和主渠道，全力服务科学决策；持续做好舆情信息直报工作，报送内容涵盖政治、经济、社会、文化、生态文明建设等方面；围绕省委省政府重点工作定期发布智库选题；协调完成了省智库办委托的新型智库的课题会议等等学术活动；同财政厅、省委党校、泸州市、丹棱县、中烟、中石油四川销售公司等进行交流；参加智库建设、舆情工作培训会议。</p>			
	2. 项目实施内容及过程概述	按照年初预算，实施院课题立项、优秀成果后期资助、名刊与特稿资助等项目。						
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	2,656.55	2,656.55	455.40	17.14%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理
	其中：财政资金	456.55	456.55	423.42	92.74%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	2,200.00	2,200.00	31.97	1.45%	/	/	
其他资金					/	/		

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.		
									未完成原因分析		
绩效指标 (90分)	产出指标	数量指标	报送政策建议	≥	20	篇	24	5			
			开展决策交流	≥	5	次	5	5			
			名刊建设	≥	50	篇	78	2			
			科研成果后期资助	≤	100	项	101	5			
			课题配套	≤	20	项	0	5		国家社科基金和省规划课题配套已纳入创新工程	
			报送舆情信息	≥	80	篇	81	5			
			其他院级课题	≤	50	项	91	10			
			省委省政府委托项目	≤	5	项	5	2			
			学术文库	≤	1	部	0	1		因拟资助出版的专著 2022 年申报了国家社科基金后期资助项目, 在立项公示前不能出版。	
		质量指标	舆情信息采用数量	≥	20	篇	23	5			
			国家社科基金报出率	≥	50	%	65.2	5			
			课题验收合格率	≥	90	%	90	5			
		时效指标	课题立项	定性	高中低		高	2			
			著作出版	定性	高中低		高	2			
		效益指标	社会效益指标	科研影响力	定	优良中低差		优	25		

				性					
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会效益和决策影响力	定性	优良中低差		优	6	
合计								100	
评价结论	<p>2022 年较为圆满完成各项预订目标，科研成果产出丰硕，学术影响力、社会影响力和决策影响力持续提升。</p> <p>2022 年，智库工作处在院党委、院行政的坚强领导下，一是服务中心工作，提高报送质量。以《川社科研》文件和《天府智库》专报为平台和主渠道，创造了多个历史新高：省领导批示率创新高；主要领导批示率创新高；省委主要领导连续批示数量创新高。二是注重舆情直报，上稿保持稳定，多篇舆情信息被中宣部、省委宣传部采用。三是加强对外合作，扩大智库影响，加强与财政厅、省委党校、泸州市、丹棱县、中烟、中石油四川销售公司等单位建立合作关系。</p>								
存在问题	<p>因课题配套纳入创新工程、拟资助出版专著申报国家级项目等原因，部分指标未能完成。</p> <p>工作创新力度不够。容易在工作开展中按部就班，凭经验办事，方法不多、措施较单一。</p>								
改进措施	<p>建议完善绩效目标调整措施，在遇到不可抗力等原因后，可以及时让部门调整绩效目标，确保目标与结果的匹配度和精确度。</p> <p>加强理论学习，加强对工作方法的研究，努力提高综合素质，大力提高对创新和工作方法重要性的认识，自觉刻苦地钻研业务，全心全意为科研人员服务。</p>								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239554-社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			打造四川历史文化研究院；优化科研办公环境、加强院所文化建设；社科基地及所处建设专项业务经费；乡村振兴。			对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因	
	总额	788.50	788.50	668.26		84.75%	10			
	其中：财政资金	788.50	788.50	668.26		84.75%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成政务信息报送工作	≥	4	篇	22	5		
			保密培训	≥	24	人次	76	2		

		完成 2021 年文书档案及数字化工作	≥	1500	件	1838	4		
		机要交换	≥	200	次	228	2		
		退休同志小组活动	≥	36	次	36	5		
		党员培训	≥	300	人次	350	5		
		离退休同志参观考察活动	≥	4	次	4	10		
	质量指标	保密培训合格率	≥	95	%	100	6		
	时效指标	完成时间	≤	1	年	1	10		
效益指标	可持续发展指标	乡村振兴	定性	高中低		高	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	科研环境优化满意度	定性	高中低		高	10		
合计							100		
评价结论	<p>按照既定目标完成全年的政务信息报送、保密培工作，高质量完成档案数字化和机要交换工作</p> <p>组织离退休同志四次参观考察活动；离休干部活动；退休同志小组活动；棋牌书画钓鱼等文体活动；厅级干部活动。按时按质完成各项指标绩效，获得老同志的一致好评。</p> <p>乡村振兴方面，自评得分 30 分。2022 年，我院多次组织院领导及专家团队深入喜德调研，与相关部门定期会商分析，并在工作中形成“三级结对帮扶机制”。当年直接投入乡村振兴资金 60 余万元，实施完成帮扶项目 11 个，在 832 平台、尔吉村采购花椒等农副产品 23 万余元，惠及百姓 2000 余人。另外动员 20 余家企业前往受扶村考察帮扶项目，为喜德县、尔吉村争取社会帮扶资金 27 万元，打通社会力量助力乡村振兴长效通道。党员培训方面，按照年度党员培训计划，克服新冠疫情影响，及时开展党员培训，本年度受训党员达到 350 人次，全面完成当年培训任务。</p>								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：				财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239558-社会科学学术交流及理论宣传						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目基本情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	<p>办好四川发展论坛、市州县院所会等学术交流会议。</p> <p>完成中国共产党第二十次全国代表大会精神、中国共产党四川省第十二次代表大会精神等系列理论宣传、下基层宣讲等工作，完成省上大会等会议精神解读和理论宣传工作，以及省委省政府临时安排的宣传工作。</p> <p>完成院重大活动和会议的新闻宣传工作，邀请媒体作新闻报道；院微信公众号、官方微博、澎湃新闻“天府智库”政务号的内容编辑和运营维护；策划制作各类宣传滚动字幕、宣传屏、LED 显示屏；宣传工作业务培训；协调开展我院主管主办的公开发行业报、网站和主办的内刊管理工作；协助“九刊一报”阅评工作。</p>			完成年度目标			
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>2022 年，我院召开了“中华文化天府论坛·三星堆文化与青铜文明学术研讨会”“高质量发展天府论坛·数字经济赋能成渝地区双城经济圈建设学术研讨会”两个重大学术研讨会，召开了“三星堆文化与青铜文明研究中心成立大会暨学术座谈会”“盐源青铜文化与各民族交往交流交融学术峰会”“四川乡村发展研究院成立大会暨乡村振兴与共同富裕学术论坛”“第七届全国认知诗学学术研讨会暨中国比较文学学会认知诗学分会年会”“四川省社会科学院生态文明研究所成立暨学术座谈会”“学习贯彻二十大精神推动社科期刊高质量发展座谈会”等学术会议。</p>						
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
	总额	109.00	109.00	108.52	99.56%	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投	
	其中: 财政资金	109.00	109.00	108.52	99.56%	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/		
其他资金					/			

入资金、银行贷款										
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
绩效 指标 (90 分)	产出指标	数量指标	院官方微博发布信息	≥	800	条	1852	20		
			理论宣传	≥	12	人次	36	10		
			召开重大学术会议次数	≤	5	次	5	20		
			各类新闻媒体宣传报道	≥	50	篇	266	10		
			固定签约合作媒体	≥	7	家	7	5		
			院微信公众号发布信息	≥	180	条	297	10		
		质量指标	学术会议影响力	定性	优良中低差		优	5		
		时效指标	及时宣传报道	≤	3	天	3	5		
			项目完成时间	≤	1	年	1	5		
合计								100		
评价 结论	项目自评 100 分，中华文化天府论坛与高质量发展天府论坛是四川省社会科学院重点打造的四川哲学社会科学品牌论坛，旨在整合国内外智库资源，汇聚国内外知名学者，发挥论坛学术交流主渠道的作用，以高质量的学术交流凝聚科研力量，引领学科发展，推广科研成果，培育学术人才。									
存在 问题	院党委会审议通过要主办召开的会议，因为疫情原因没能如期召开。									
改进 措施	一是加强学术会议的统筹安排，多方面考虑可能存在的突发不利因素；二是持续开展品牌会议打造，立足四川、面向全国、坚持高定位、高格局、高标准和高质量，不断提升我院软实力、影响力和竞争力。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030084-科技计划-健康四川背景下体医融合研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			针对四川省情，提出大健康背景下体医融合可行的对策建议及实践路径，梳理详尽案例，为推动体医融合多元主体协同治理机制建设提供智力支撑。			已经完成论文 2 篇，研究报告一篇，完成年度目标，准备结项				
	2. 项目实施内容及过程概述		前往成都相关单位进行了调研，形成一篇 3 万字研究报告，进行了一次专家咨询修改，目前已基本完成项目。发表了论文 2 篇，正在投 SCI 一篇。因研究期间修产假，项目延期半年结项，科技厅已审核批准。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.54	3.54	3.54		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	3.54	3.54	3.54		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发表论文	≥	1	篇	2	30	30	
			调研报告	≥	1	篇	1	30	30	
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定	高中低		中	30	30	

				性						
合计							100	100		
评价结论	该项目已经完成项目绩效目标，发表学术论文 2 篇，形成 3 万字研究报告一篇，成果产出和效益产出完成较好。									
存在问题	因产假延期，应按照国家科技厅批准审批时限按时结项。									
改进措施	进一步敦促项目负责人按照审批期限结项。									
项目负责人：袁月					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030097-科技计划-城乡融合中的小城镇社会治理项目									
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	完成项目科研任务				对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)					
	2. 项目实施内容及过程概述	针对项目申报的主要内容, 开展了团队调研、研究生培育和材料分析论证过程, 主要到泸州江阳区、大邑、西昌等地调研走访, 写出调研报告 2 篇, 发表论文 2 篇。任务目标完成度百分之百									
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	4.63	4.63		4.63		99.99%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金	4.63	4.63		4.63		99.99%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成时间		≤	2	年	2	50		
	效益指标	社会效益指标	科研效益		定性	高中低		高	40		

合计		100	
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）通过团队努力，实施取得成效主要是通过实地走访了解了四川两项改革后小城镇建设中主要做法、存在的问题和进一步完善的方。对于四川小城镇社会治理政策优化提供了科学的指导。		
存在问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）存在的问题就是样本量不大，深度分析和研究不足，主要原因一是疫情影响，难于深化到实践地深度访谈和观察。二是由于当前政策过处于试点过程中，大多数地方做法还处于探索和发展之中，还不能形成稳定的模式，对研究本身带来观察难度。需要进一步形成稳定的观察和分析。		
改进措施	针对项目自评中发现问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）下一步在调研点的安排上要分类进行观察和分析，另一方面就是要强化对政策的指导性，写出高质量的论文。		

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030119-科技计划-川渝毗邻地区行政与经济适度分离研究项目										
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标						年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	落实省第十二次党代会部署的一项重要改革任务“经济区与行政区适度分离改革”，将研究报告递交省科技厅等相关部门，为川渝毗邻地区协同发展提供理论基础和四川省“十四五”经济体制改革规划提供编制基础。						对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述	开展川渝毗邻地区经济区与行政区适度分离的体制机制研究，主要从川渝合作的 9+1 功能平台着手，主要选择具有代表性的高竹新区和遂潼新区作为此研究项目的切入口，再从微观主体的跨省合作到功能平台的合作逐步展开。										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.00		1.00		1.00		100.00%	10	10		
	其中：财政资金	1.00		1.00		1.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金								/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标		研究报告		≥	3	篇	3	50	50	
	效益指标	社会效益指标		科研影响力		定	高中低		高	40	35	

				性					
合计								100	
评价结论	已完成年度目标任务，自评总分 95 分。已将 3 份研究报告递交省科技厅等相关部门，牵头撰写的专著《经济区与行政区适度分离问题研究》对成渝地区双城经济圈 9+1 毗邻地区平台有效理论支撑，为四川省“十四五”经济体制改革规划顺利编制奠定基础。								
存在问题	因经济区种类繁多，为做好毗邻地区经济区与行政区实践工作，需要继续深化在不同经济区的行政分离方式。								
改进措施	建议川渝毗邻地区 9+1 合作平台管委会或联席会议与四川省社会科学院“都市圈城市群科研创新团队”签订战略咨询协议，继续深化研究，把工作做深做实。								
项目负责人：杜雪锋					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030123-科技计划-新媒体科技助推三九大品牌国际传播研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		本项目将在科学评判新媒体科技在文旅品牌传播运用状况与趋势的基础上对新媒体科技如何助推“三九大”文旅品牌国际传播展开研究，项目将直面新媒体科技在“三九大”品牌国际传播中的优势与不足，进而有针对性地提出新媒体科技推动“三九大”品牌国际传播的创新策略。项目研究成果将为四川文化旅游品牌传播的新媒体科技运用以及提升四川文化旅游品牌的世界知名度和国际影响力提供直接参考。				项目目标任务已完成，项目已验收			
	2. 项目实施内容及过程概述		本项目在科学评判新媒体科技在文旅品牌传播运用状况与趋势的基础上对新媒体科技如何助推“三九大”文旅品牌国际传播展开研究，有针对性地提出新媒体科技推动“三九大”品牌国际传播的创新策略。项目研究成果将为四川文化旅游品牌传播的新媒体科技运用以及提升四川文化旅游品牌的世界知名度和国际影响力提供直接参考。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	5.30	5.30	5.30		100.00%	10			
	其中：财政资金	5.30	5.30	5.30		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单	完成值	权重	得分	未完成原因分析

分)				质		位				
产出指标	数量指标	撰写研究报告	=	1	篇	100%	20		项目已验收	
		对策建议	=	2	篇	100%	20		项目已验收	
	时效指标	写作时间	=	2	年	100%	20		项目已验收	
效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		100%	30			
合计							100			
评价结论	已完成项目既定目标任务，项目已通过验收									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030131-科技计划-党内政治生态评估指标体系构建研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		拟对新业态劳动关系包容审慎监管与制度创新优化具有参考借鉴价值				对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况(100字以内)				
	2. 项目实施内容及过程概述	本课题以科学理论为指导、以解决问题为导向、以推动落实为目的,建构一套科学有效并具有可操作性的评估指标体系。评估的目的在于发现问题进而改进问题,而结果应用是实现这一目标的关键。因此,有效运用评估结果,做到以评促建,以评促改,使评估真正成为改善政治生态、推进各地各部门党风廉政建设 的工具,是该课题研究的微贡献。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.15	3.15	3.15		100.00%	10			
	其中:财政资金	3.15	3.15	3.15		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2. 年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3. 其他资金包括:社会投入资金、银行贷款.	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	撰写研究报告	=	1	篇(部)	100%	20		项目已验收	
		质量指标	论文	=	1	篇(部)	100%	20		项目已验收	
		时效指标	写作时间	≤	2	年	100%	20		项目已验收	
	效益指标	社会效益指标	党内政治生态评估指标体系构建及实践优化研究	=	1	个(套)	100%	30		项目已验收	
合计								100			
评价结论	项目较好的完成了既定目标任务, 为进一步完善政治生态评价指标体系、净化地方部门政治生态, 提出了意见建议										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人:					财务负责人:						

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030133-科技计划-创新创业企业发展的法律供给机制研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		完成项目科研任务			对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)				
			2022 年度提前完成结项申请和全部结项工作, 项目支出亦同步完成							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	2.70	2.70	2.68		99.20%	10			
	其中: 财政资金	2.70	2.70	2.68		99.20%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	1.5	50		
	效益指标	社会效益指标	报告效益	定性	高中低		中	40		

合计		100	
评价结论	根据项目任务合同书等要求，2022年提前完成项目全部任务，自评总分为89分。项目实施过程中，在全国性刊物《多层次资本市场研究》中以项目名义公开发表论文1篇，最终提交科技报告和研究最终报告。		
存在问题	本项目研究具有综合性和跨学科的属性，最终研究主要从营商环境优化和制度完善视角展开，研究的深度和广度有待进一步拓展深化。此外，由于项目实施和结项期间正值全球新冠疫情复杂发展时期，有关调研工作受限，疫情对项目带来的影响和新议题有待深入。		
改进措施	民营经济发展、创新创业企业发展系我国经济社会发展中需要持续深入跟踪关注和重大议题。针对项目自评中发现的问题，课题组后续将根据新的社会发展情况，进一步深入研究相关问题，并努力转换本项目的研究成果，提出有关对策建议。		
项目负责人：钟洪明		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030138-科技计划-四川省白酒产业文化研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		结合四川白酒企业发展实际情况，在充分考虑社交媒体迭代、新冠疫情走势、受众结构变迁等影响白酒产业文化建设的较大变量的基础上，把脉四川白酒产业文化建设成效，剖析四川白酒产业文化建设中存在的主要问题、次要问题，深究问题背后的成因，进而提出四川白酒产业文化建设的创新策略。				研究报告在分析四川白酒产业文化建设现状及问题的基础上，指出未来应以共同内涵结构夯实文化生长力，以共同文化视角强化文化内生力，以多元营销思路提升文化影响力，以好的品牌叙事优化信息传播力等具体策略。			
2. 项目实施内容及过程概述		项目起止年限为 2021 年 1 月-2023 年 3 月，课题组第一阶段工作以梳理文献、走访调研为主，工作重心为研判现状、剖析问题；第二阶段工作以内部讨论、补充调研为主，工作重心为构建指标体系，评估建设成效；第三阶段工作以撰写报告、咨询专家为主，工作重心为完善成果以及推进转化应用等。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	5.77	5.77	5.69		98.61%	10			
	其中：财政资金	5.77	5.77	5.69		98.61%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	调研报告	≥	1	篇	2	30		无
		质量指标	对策建议	≥	1	篇	1	30		无
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		高	30		无
合计								100		
评价结论	(1) 本项目构建了一套指标体系，既是体检单，也是成绩单，对把脉四川白酒产业文化建设具有直接的借鉴意义；(2) 本项目提出四川白酒产业文化建设的具体建议，对规范四川白酒产业文化建设思路具有一定的参考价值。项目完成研究报告 1 份、政策建议 1 份、调研报告 2 篇，项目自评总分为 95 分。									
存在问题	(1) 因企业内部文件无法获得以及调研领域较为有限，可能影响研究的全面性和系统性；(2) 因指标量化需要，会对指标口径进行微调，可能影响指标评价的有效性。									
改进措施	产业文化是动态发展的过程，对这一议题的研究需持续展开，课题组也将再此基础上深入推进相关研究，并向相关机构提交政策建议，以为四川白酒产业文化建设做出贡献。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030140-科技计划-四川省加快构建自主可控现代产业研究项目									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			根据项目任务书完成课题研究					实地调研、数据分析、研究报告、文章发表等年度目标全部完成			
	2. 项目实施内容及过程概述		2022 年 1-3 月，完成代表性企业和相关部门的调查、访谈；完成了案例分析； 2022 年 4-9 月，完成了模型构建和数据分析，形成初步研究结论； 2022 年 10-12 月，完成了研究报告，发表了 1 篇理论文章。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	2.55	2.55	2.55			100.00%	10			
	其中：财政资金	2.55	2.55	2.55			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
		产出指标	时效指标	完成研究报告	=	1	份	100	50		
		效益指标	社会效益指标	科研影响力	定	高中低		35	40		

				性					
合计								100	
评价 结论	1. 严格按照预算要求，完成年度预算，预算执行率 100%； 2. 按照项目研究计划，完成了全部计划目标，形成了预期成果，包括完成研究报告 1 份，发表理论文章 1 篇，产出符合计划目标； 3. 通过学术交流、发表学术论文，基本达到社会效益指标。								
存在 问题	项目执行中，研究成果宣传推广有待加强、成果科研影响力有待提升。								
改进 措施	为进一步提升研究成果影响力，提高项目经济社会效益，一是采用多种形式，加强研究成果宣传推广；二是力争发表高水平期刊论文，提高项目成果科研影响力。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030142-科技计划-成渝地区双城经济圈建设科技创新中心项目（本项目全名为：新型举国体制下成渝地区双城经济圈建设具有全国影响力的科技创新中心的路径和机制研究）							
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		完成项目科研任务				完成			
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>项目实施过程：从 2020 年 9 月开始至 2022 年 10 月结束，历时 2 年。1) 第一阶段：2020.09-2021.04，课题组到四川省成都市、重庆市实地调研，走访园区、相关企业 20 多家，与科技部门、经信部门等相关部门进行座谈，获取了项目研究所需要的一些数据和资料。2) 第二阶段：2021.05-2022.05，课题组分工协作，着手撰写研究报告，并经多次讨论，形成研究报告的初稿。3) 第三阶段：2022.06-2022.08，专家咨询阶段，请四川大学、西南交通大学等权威专家提供修改意见。4) 第四阶段：2022.09-2022.10. 根据专家意见进行修改完善，形成最终报告并提交。总体来讲，很好地完成了计划任务书规定的内容。</p> <p>项目主要内容：本研究基于新制度经济学理论和创新生态系统理论，结合学术界新型举国体制、科技创新中心等理论研究成果，建立了以国家战略性科技创新工程为中心的包括中央政府、地方政府、知识生产主体、科技服务主体、创新成果需求主体在内的新型举国体制下科技创新中心建设的分析模型。基于此分析模型，通过分析成渝地区双城经济圈具有全国影响力的科技创新中心建设的基础条件、基本成效和存在问题，明确了新型举国体制背景下推动成渝地区双城经济圈建设具有全国影响力的科技创新中心的具有操作性的主要思路、重点路径及机制创新，并提出相关对策建议，以供决策参考。</p>							
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.48	1.48	1.45	97.65%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投	
	其中：财政资金	1.48	1.48	1.45	97.65%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/		
其他资金					/	/			

										入资金、银行贷款.
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	1	50	50	无
	效益指标	社会效益指标	科研效益	定 性	高中低		高	40	39	无
合计								100	99	
评价 结论	在规定时间内，全部完成计划任务达到预期指标：一份5万字的研究总报告——《新型举国体制下成渝地区双城经济圈建设具有全国影响力的科技创新中心的路径和机制研究》，以及一篇题为《关于精准布局国家战略科技力量充分发挥新型举国体制优势的对策建议》的政策建议，并公开发表一篇论文。研究成果中提出的成渝地区双城经济圈建设具有全国影响力的科技创新中心的工作思路和建议，具有理论深度和可操作性。同时，财务执行合规且及时。									
存在 问题	无									
改进 措施	无									

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030144-科技计划-基于双重维度的接续推进全面脱贫研究项目									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		完成项目科研任务					项目研究完成，能按计划结题				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目以国家深度贫困地区之一的四川凉山彝区为研究对象，从纵向和横向双重维度研究接续推进全面脱贫与乡村振兴的有效衔接问题，具有十分突出的典型性、示范型和推广性。课题具体研究五个方面：一是双重维度的全面脱贫与乡村振兴有效衔接的丰富内涵和运行机理；二是全面脱贫与乡村振兴有效衔接的重大现实需求与面临的问题难点；三是脱贫摘帽后接续推进乡村振兴的系统构架及有效衔接的实现渠道；四是在实施乡村振兴过程中缓解相对贫困的实施路径；五是接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的体制机制和政策。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	4.50	4.50	4.50			100.00%	10			
	其中：财政资金	4.50	4.50	4.50			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
		产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	100%	50		
		效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定	高中低		100%	40		

				性					
合计							100		
评价 结论	项目研究已基本完成，能按计划结题								
存在 问题	无								
改进 措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030148-科技计划-四川省中共党史教育基地功能提升研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			根据项目任务书完成课题研究			对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)				
	2. 项目实施内容及过程概述		2022 年, 重点调研了以重要党史人物故居命名的党史教育基地: 朱德同志故居、邓小平故居、陈毅故里、郭沫若故居等; 长征主题纪念设施地, 包括安顺场中国工农红军强渡大渡河遗址、木门会议会址、红军长征纪念馆(邛崃)等。							
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.13	3.13	3.13		100.00%	10			
	其中: 财政资金	3.13	3.13	3.13		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成阶段性调研报告	=	1	篇	1	50		
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		高	40		

合计		100	
评价结论	以四川省的代表性中共党史教育基地，尤其是以长征主题纪念设施为依托命名的基地为主，调研其功能性发挥的现状、总结存在的不足，有针对性地提出功能提升路径，推动基地服务于四川省党史学习教育常态化制度化。同时，本项目研究过程中多次受相关部门委托，为多个纪念馆、陈列馆提供学术指导，推动了其作为党史教育基地功能的整体提升。自评为 100 分。		
存在问题	直接经费略微超过了预算。主要是对工作量预估不足，调研次数增加，造成直接费用增加。		
改进措施	预算更精准些，并严格按照预算执行。		
项目负责人：		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030156-科技计划-放管服背景下四川科研经费管理研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	完成项目科研任务				已完成项目科研任务，项目已通过验收。				
		本研究梳理近年科研经费管理政策的变迁过程，从中找出政策的变化特点。同时，对近年来四川省科研经费管理政策现状进行研究，以及在对四川省部分高校实施“包干制”典型案例分析的基础上，借鉴、对比国内外相类似的经费管理制度，进一步完善科研项目经费管理制度，提出建立便捷、高效的财务报销管理机制的相关思考与建议，以激发释放科研创新动力、提高科研创新效率，最大化地解放科研生产力。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.		
	总额	1.79	1.79	1.79	100.00%	10				
	其中: 财政资金	1.79	1.79	1.79	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	100%	50		项目已验收
	效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定性	高中低		100%	40		项目已验收

合计		100	
评价结论	项目较好的完成了既定目标任务, 为进一步完善科研项目经费管理制度, 提出了意见建议		
存在问题	无		
改进措施	无		
项目负责人:		财务负责人:	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030164-科技计划-新时代四川藏区基层治理法治化研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			拟对四川涉藏地区基层治理法治化存在的困难与问题提出对策建议, 进一步促进四川涉藏地区基层治理法治化			对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)				
	2. 项目实施内容及过程概述		完成相关调研工作; 完成近三万字的研究报告; 完成近一万字的调研报告; 完成近五千字的对策建议; 对策建议正由省社科院上报省上。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	2.81	2.81	2.81		100.00%	10			
	其中: 财政资金	2.81	2.81	2.81		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	撰写研究报告	=	1	篇	20	20		
		质量指标	撰写对策建议	=	1	篇	20	20		
		时效指标	完成时限	≤	2	年	20	20		

	效益指标	社会效益指标	争取对策建议获批,对四川涉藏地区基层治理法治化提出有价值的指导建议	=	1	篇	25	30	对策建议因两会原因,上报时间推迟到三月底,获得批示需要半个月以后才能知晓。自评渐5分。
合计								100	
评价结论	项目圆满完成,自评95分。								
存在问题	县域比较不够,对策建议提交时间偏迟。主要是疫情影响调研,且经费紧张。								
改进措施	根据相关资料,进一步完善调研,使得研究报告更加完美。								
项目负责人:廖海亚					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000005030166-科技计划-长江上游灌区水权制度建设研究项目							
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	项目年度目标			年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	完成项目科研任务			本课题2021年立项,2021年任务为资料收集和实地调研,2022年任务为报告撰写、修改定稿和阶段成果发表等,以上年度任务均按合同书安排完成。				
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>长江上游是我国重要江河湖库聚集区、粮食生产和水电能源基地,布局全国三个特大型灌区之一的都江堰灌区以及数十个大中型灌区,研究其灌区水权制度建设面临更多层次背景,具有更重要的创新价值和全局意义。目前我国灌区水权制度建设是基于北方地区特征制定和推进的,长江上游灌区普遍不具备农业用水计量条件,无法推进基于农户节水的灌区农业水权制度,使得现行灌区水权制度政策难以在这类地区推行。应当重塑对长江上游缺水区情的全面认识,紧扣农业和非农业用水配置核心,理顺取水水权和基流水权、灌区水权和区域水权、发展水权与生存水权等三组灌区水权制度建设关系,紧扣灌区水权分配、使用、管理等制度建设的三大环节,从五个维度推进长江上游灌区水权制度建设:一是推进灌区水权初始分配,二是开展灌区水权改革试点,三是完善计量、科技等水权改革的双重保障,四是实施灌区水资源优化配置的四大工程,五是健全灌区水权改革的多维配套。即从基本认识、理论支撑、战略举措等三个层面建立健全长江上游灌区水权制度,加快提升灌区水资源管理利用水平,保障流域经济高质量发展。</p>							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.07	3.07	3.07	100.00%	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2. 年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3. 其他资金包括:社会投		
	其中:财政资金	3.07	3.07	3.07	100.00%	/			/
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/			/
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/			/
其他资金					/	/			

										入资金、银行贷款
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	2	50		无
	效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定 性	高中低		高	40		无
合计								100		
评价 结论	根据项目绩效评价评分表，本项目获评总分98分，其中政策建议和研究报告指标60分、论文专著指标20分、人才培养指标9分、项目报告提交及时性9分，总体达到预期指标，任务合同书设置的3项绩效指标均已完成。项目实施取得的成效和成果具体为：本项目最终成果形式为研究报告《长江上游灌区水权制度建设研究》，约9万余字。阶段成果包括对策建议1篇，题为《长江上游水权制度建设的若干思考》，得到四川省副省长尧斯丹批示；论文2篇，分别为《我国南方流域水权制度建设调查发现与政策优化》《我国南方流域水权制度建设的理论逻辑和路径选择》，发表于《决策咨询》和《中国西部》杂志。									
存在 问题	根据自评结果，本项部分指标仍有提升空间，特别是时效和数据问题，具体原因有二：一是课题研究计划推进遇到一定困难。本课题是以调查为基础和关键的应用类课题，大部分研究工作均需以调研考察收获为基础展开，但新冠肺炎疫情导致课题调研工作进度放缓，影响课题研究计划执行，课题于研究计划最后时限得以完成。二是调研中遇到的问题。本课题研究需获取省、市、县三级宏观数据以及企业、农户、僧侣、组织等多方微观数据，待收集的资料包括经济、人文、水文、地理、政策等数个层次，但调研中多次遇到地方政府、部门接待困难或消极反馈，同时还有对一般性数据和制度文件进行保密处理的情况，影响调研效果。									
改进 措施	根据自评结果，本项目可在完成时效和调研进度等方面进行提升，建议我省积极推进软科学调研基地建设，加快与其他部门单位的调研实践基地合作，从数据采集、资料汇集、调研座谈等方面着手，助力我省软科学工作者通过调查研究提升科技研究水平和报告文本质量。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030168-科技计划-乡村振兴战略下农村地区撤镇改市研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		完成项目科研任务				完成课题调研任务和课题写作任务，完成年度预算支出，在设定的研究期限内及时提交项目结题所需各项资料。				
	2. 项目实施内容及过程概述	对乡村振兴战略下广大农村地区那些非县级政府驻地特大镇的撤镇改市问题进行全面系统地研究。重点研究当前为何要撤镇改市？哪些镇需要改市？怎样实行镇改市？以及改市之后的基层治理体系的创新性建构等问题。在研究过程中，关照四川现实，将这些问题的研究与四川省的实际情况相结合，在对四川省管辖幅度和难度进行分析的基础上，对四川省撤镇改市的可行性进行分析，结合四川行政管理、经济社会发展的现实需要以及支撑成渝双城经济圈建设的现实需要，对四川实施撤镇改市的选点布局进行详细分析。在此基础上提出四川省实施撤镇改市的具体路径和实施策略，同时对撤镇改市后新设市的行政层级设置与治理模式的选取进行分析。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.61	3.61	3.61		100.00%	10			
	其中：财政资金	3.61	3.61	3.61		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	100.00%	50		
	效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定性	高中低		100.00%	40		
合计								100		
评价结论	项目验收材料完整真实，项目关键核心指标全部完成，计划任务书中约定的政策建议和研究报告全部完成。项目任务合同到期后，项目负责人提交验收报告及时。									
存在问题	尚需结合四川省新型城镇化发展、成渝双城经济圈建设以及两项改革后半篇的发展情况对农村小城镇问题持续关注和研究									
改进措施	在以后的学术工作和课题研究中，持续关注四川省小城镇建制和行政体制改革问题。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000021T000000239554-社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			打造四川历史文化研究院；优化科研办公环境、加强院所文化建设；社科基地及所处建设专项业务经费；乡村振兴。			对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	788.50	788.50	668.26		84.75%	10			
	其中：财政资金	788.50	788.50	668.26		84.75%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	完成政务信息报送工作	≥	4	篇	22	5		
			保密培训	≥	24	人次	76	2		

		完成 2021 年文书档案及数字化工作	≥	1500	件	1838	4			
		机要交换	≥	200	次	228	2			
		退休同志小组活动	≥	36	次	35	5			
		党员培训	≥	300	人次	350	5	5		
		离退休同志参观考察活动	≥	4	次	4	10			
	质量指标	保密培训合格率	≥	95	%	100	6			
	时效指标	完成时间	≤	1	年	1	10			
	效益指标	可持续发展指标		乡村振兴	定性	高中低	高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标		科研环境优化满意度	定性	高中低	高	10		
合计								100		
评价结论	乡村振兴方面，自评得分 30 分。2022 年，我院多次组织院领导及专家团队深入喜德调研，与相关部门定期会商分析，并在工作中形成“三级结对帮扶机制”。当年直接投入乡村振兴资金 60 余万元，实施完成帮扶项目 11 个，在 832 平台、尔吉村采购花椒等农副产品 23 万余元，惠及百姓 2000 余人。另外动员 20 余家企业前往受扶村考察帮扶项目，为喜德县、尔吉村争取社会帮扶资金 27 万元，打通社会力量助力乡村振兴长效通道。党员培训方面，按照年度党员培训计划，克服新冠疫情影响，及时开展党员培训，本年度受训党员达到 350 人次，全面完成当年培训任务。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：				财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005040247-省属社会组织党组织党建工作经费								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	加强院属 21 个社会组织党组织工作指导。				年度目标全面完成。社会组织党组织党建工作经费全部及时足额拨付，持续加大社会组织党建工作督促指导力度				
	2. 项目实施内容及过程概述	社会组织党组织党建工作经费全部及时足额拨付，持续加大社会组织党建工作督促指导力度。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	22.00	22.00	22.00		100.00%	10			
	其中：财政资金	22.00	22.00	22.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	社会组织党组织数量	=	21	个	21	50	50	
		时效指标	项目完成时间	=	1	年	1	20	25	
	满意度指标	服务对象满意度指	干部职工满意度	定	高中低			20	25	

		标		性					
合计							100	100	
评价 结论	自评得分 100 分。社会组织党组织党建方面成效明显，坚持不懈强化理论武装，不断加大督促指导力度，持续加强体制机制创新，围绕中心大局，夯实主体责任，发挥智库职能，助力乡村振兴，服务社会民生。								
存在 问题	无								
改进 措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555492-2022 年科技计划-依法行政视野下四川科技法治示范区建设研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	在 2023 年 12 月 31 形成调研报告 1 篇，执行项目资金 20 万元。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
预算执行情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	总额	0.00	20.00	13.52	67.60%	10				
	其中：财政资金	0.00	20.00	13.52	67.60%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	形成调研报告	≥	1	篇		50		
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低			40		

合计		100	
评价 结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）		
存在 问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）		
改进 措施	针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）		
项目负责人：		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555525-2022 年科技计划-巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接过程中的扶贫资产管理								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	根据项目任务书完成课题研究				1. 梳理文献, 收集案例。已全部完成。 2. 完善课题研究思路和研究框架。已全部完成。 3. 开展实地调研, 收集调研资料。已完成 30%。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1. 通过对我国不同类型扶贫资产的管理模式进行比较, 分析不同类型扶贫资产管理的特点及存在的问题, 总结各地扶贫资产管理的探索创新取得的经验和教训。 2. 从扶贫资产管理的形成过程开始, 对扶贫资产实施权属划分、登记造册、明确管理主体及责任、合理制定收益分配方案、加强日常监督检查、规范资产处置等各个流程进行了梳理, 并对政府、集体、企业、农户等相关主体在扶贫资产管理中的作用及运行机制及行了研究。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00	2.85		56.96%	10	6		
	其中: 财政资金	0.00	5.00	2.85		56.96%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	对策建议	=	1	篇	60%	20	12	因疫情原因调研主要安排在 2023 年, 对策建议也会在调研后完成
研究报告			=	1	篇	60%	20	12	因疫情原因调研主要安排在 2023 年, 研究报告也会在调研分析等工作完成后完成	
发表论文			=	1	篇	80%	20	16	发表论文有一定周期, 会在 2023 年完成	
效益指标		社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		60%	30	18	因疫情原因调研主要安排在 2023 年, 相应的对策建议和研究报告会在 2023 年完成
合计								100	64	
评价结论	<p>结合自评情况, 说明项目自评总分, 说明项目实施取得的成效或成果。(200 字以内)</p> <p>2022 年的主要工作是文献梳理和研究框架的完善。目前梳理文献, 收集案例, 已全部完成。完善课题研究思路和研究框架。已全部完成。开展实地调研, 收集调研资料, 因疫情原因只完成 30%。</p>									
存在问题	<p>结合自评情况, 分析存在的问题及原因。(200 字以内)</p> <p>2022 年科研时间安排还不够紧凑, 其中有疫情原因, 也有自身其他工作的影响, 院财务系统调整也一定程度上影响了预算执行。</p>									
改进措施	<p>针对项目自评中发现的问题, 提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。(200 字以内)</p> <p>2023 年会根据进度安排和课题要求, 把更多的时间和精力分配到本项目中, 抓紧时间调研和推进研究工作。</p>									
项目负责人: 唐新					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555548-2022 年科技计划-凉山州易地扶贫搬迁社区治理研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		通过研究, 总结经验, 发现问题, 提出对策, 形成一篇高质量研究报告。				项目研究正常推进, 能在原计划时间内完成。				
	2. 项目实施内容及过程概述	凉山州易地扶贫搬迁社区治理的系统研究, 不仅为易地扶贫后续扶持、巩固脱贫攻坚成果、实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接提供思路, 也为解决易地扶贫搬迁社区治理现实困境和现代化推进提供政策建议, 并在此基础上探寻基层社会治理的一般规律, 特别是民族地区城乡基层社会治理体系和治理能力现代化的一般路径, 从而为国家治理体系和治理能力现代化建设供给学术思想。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。		
	总额	0.00	5.00	1.16	23.30%	10				
	其中: 财政资金	0.00	5.00	1.16	23.30%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	篇	80%	50		项目研究正常推进
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		80%	40		项目研究正常推进

合计		100	
评价 结论	项目研究按期推进，能在原计划时间内完成。		
存在 问题	无		
改进 措施	无		
项目负责人：		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555572-2022 年科技计划-科技创新支撑四川省农业高质量发展的影响机理与机制研究													
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)	四川省社科院机关						
项目 基本 情况	项目年度目标		年度目标完成情况												
	1. 项目年度目标完成情况		<p>(一) 差旅费: 0.8 万元, 支付课题调研人员深入市州开展科技产业模式、科技创新政策等调研的交通费等费用, 预计 6-8 次, 单次费用 600-800 元; 围绕课题研究框架设计、论证及研究报告等开展咨询会费, 预计 1-2 次, 单次费用 2000-4000 元。(二) 劳务费: 1 万元。支付项目组临时聘用研究人员、在校学生的劳务服务费。800/人, 预计 20 人。(三) 咨询费: 0.4 万元。请相关领域专家对课题调研。问卷设计、调研报告等提出咨询。单词会议邀请 4-6 人, 每人每天不超过 800 元。(四) 会议费: 0.6 万元。召开中小型课题研讨会 6-8 次, 单次费用约 800 元。(五) 印刷费: 0.2 万元。设计制作调查问卷、研究报告等相关印刷复印费用。(六) 间接费用(绩效): 2 万元。用于支付单位项目管理费用及成员绩效。</p>						目前, 已经对四川 18 个地级市的 110 个县的 545 家新型农业经营主体展开调研, 并对新型农业经营主体科技创新能力测度与计算, 并初步分析其影响因素。						
	2. 项目实施内容及过程概述		收集四川 18 个地级市的 110 个县的 545 家新型农业经营主体的微观调研数据, 在新型农业经营主体创新能力测度、影响因素及农业产业发展的影响的理论分析基础上, 运用层次分析法测度新型农业经营主体的创新能力, 实证分析影响新型经营主体创新能力的关键因素, 评估对创新能力影响效果和揭示作用机理。												
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数(万元)		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因			
	总额		0.00		5.00		3.50		70.04%	10	10				
	其中: 财政资金		0.00		5.00		3.50		70.04%	/	/				
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/				
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/				
其他资金									/	/					
绩效 指标		一级指标		二级指标		三级指标		指 标	指标值		度 量	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析

(90分)				性质		单位				
	产出指标	数量指标	研究报告	≥	1	份	0	15	10	正在分析数据
			对策建议	≥	2	条	1	15	10	正在根据分析数据, 写对策建议
		质量指标	结项评审合格	≥	1	项	1	15	15	
		时效指标	按时完成	≤	2023	年	2023	15	15	
效益指标	社会效益指标	对策建议被采纳	≥	1	条	1	30	15	尽量提交相关部门审批	
合计								100	75	
评价结论	(1) 龙头企业创新能力高于合作社创新能力, 合作社创新能力高于家庭农场创新能力, 具体为龙头企业创建新品牌和研发新产品优于合作社, 但示范新品种和推广及应用新技术相对较弱; 合作社创建新品牌和示范新品种优于家庭农场, 但研发新产品和推广及应用新技术相对较弱。(2) 从人力资本影响因素来看, 新型农业经营主体负责人教育水平、职称水平和年龄对其创新能力有显著正向影响。从社会资本影响因素来看, 新型农业经营主体是否参加产学研联合、政府财政支持对其创新能力有显著正向影响									
存在问题	如何结合定性与定量分析, 结合理论与实证分析, 提出“顶天立地”的政策建议, 对四川实现农业现代提供有力支撑。									
改进措施	解决办法: (1) 加强团队合作, 群策群力; (2) 加强领会学习党的二十大和四川省党代会精神, 明确政策建议方向和遵循, 促政策落地和转化; (3) 加强向省内外高校或科研机构的知名专家学习和咨询, 为解决方案提供建议。									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555595-2022 年科技计划-科技支撑四川文化旅游产业发展的政策和路径研究	
主管部门		四川省社会科学院部门	实施单位 (盖章) 四川省社科院机关
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标	年度目标完成情况
	根据项目任务书完成课题研究	已经按照年度目标，完成研究报告 1 份：科技支撑四川文化旅游产业发展的政策和路径研究 对策建议 1 份：关于加强科技推进四川文化旅游产业发展的对策建议	
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>本课题将研究新发展格局之下四川科技支撑文化旅游产业发展的政策体系和发展路径</p> <p>研究思路</p> <p style="padding-left: 20px;">本课题将按照理论阐释——现状分析——对策建议的思路展开</p> <p>研究总体框架</p> <p style="padding-left: 20px;">(一)理论阐释:理论梳理及对比研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 厘清科技支撑文旅产业发展的学术脉络及研究进程 2. 辨析科技支撑文旅产业发展的作用机制、影响因素和发展路径 3. 对比国内外科技与文旅产业融合发展案例，总结内在规律和特点 <p style="padding-left: 20px;">(二) 现状研究:现状调查及问题提出</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 挖掘梳理四川文化旅游、科技资源，分析四川科技支撑文旅产业发展的优势和短板。 2. 以科技在文化和旅游领域的应用为主线，对四川科技支撑文旅产业发展进行调查研究 <p style="padding-left: 20px;">①政策体系②发展主体③服务领域④服务内容⑤服务渠道⑥服务效果</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 以实证为方法，客观剖析当前四川科技支撑文旅产业发展存在的问题 <p style="padding-left: 20px;">(三) 四川科技支撑文旅产业发展重点领域研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化资源保护和传承利用：利用先进科技支撑巴蜀优秀传统文化传承发展，开展文化遗产保护与文物活化利用技术研究。 2. 文化和旅游公共服务：通过公共服务内容和手段的科技创新，丰富服务供给，创新服务形式。 	

3. 现代文化产业：以科技创新提升文化生产和内容建设能力，提高文化产业数字化、网络化、智能化发展水平。
4. 现代旅游业：提升旅游业数字化水平，深化“互联网+旅游”融合创新，丰富优化数字旅游产品和服务供给。
5. 文化和旅游治理：强化大数据技术在“互联网+监管”运用，提高文化和旅游治理效能。
6. 文化交流和旅游推广：以科技支撑对外文化交流方式和方法创新，支撑旅游推广方式和方法创新，讲好四川故事，传播四川声音。
- (四) 四川科技支撑文旅产业发展政策体系研究
1. 建立完善四川文化旅游科技创新政策体系
 2. 加强各级科技创新资源的全面投入
 3. 加强财政对文化和旅游科技创新的投入
 4. 加强文化和旅游专利技术和知识产权保护体系建设
 5. 开发适应文化和旅游科技企业的金融产品
 6. 加强文化和旅游科技创新领域优秀人才培养
- (五) 四川科技支撑文旅产业发展路径策略研究
1. 开展文化和旅游行业科技发展基础理论和共性关键技术研究
 2. 强化文化和旅游科技研发和成果转化
 3. 推进文化和旅游信息化、标准化建设
 4. 培育壮大文化和旅游领域科技型龙头企业
 5. 形成一批示范性、引领性科技文旅品牌
 6. 加强文化和旅游科技创新载体建设

	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因
预算执行情况 (10分)	总额	0.00	5.00	3.92	78.44%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投
	其中: 财政资金	0.00	5.00	3.92	78.44%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	

										入资金、银行贷款
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	数量指标	政策建议	=	1	篇	1篇	30	28	
			研究报告	=	1	篇	1篇	30	29	
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定 性	高中低		高	30	28	
合计								100	95	
评价 结论	本课题深入调查四川科技支撑文旅产业发展的优势和短板，聚焦四川科技支撑文旅产业发展重点领域，研究完善科技支撑文旅产业发展的政策体系，提出推进四川科技支撑文旅产业发展的路径策略。本课题将有助于通过科技驱动促进四川文化旅游产业生产方式、管理模式创新，为四川建设文化强省、旅游强省做出积极贡献。									
存在 问题	本课题主要研究四川科技支撑文旅产业发展重点领域，研究完善科技支撑文旅产业发展的政策体系，提出推进四川科技支撑文旅产业发展的路径策略，但目前四川科技支撑文旅产业发展还存在体制机制之间的障碍，四川各个区域之间发展差异较大，科技与文旅各个部门之间协同联动难度较大，这些问题都将影响本课题的深入研究。									
改进 措施	下一步研究将综合运用经济学、管理学、社会学、传播学等多学科的理论和方法，并利用新公共服务理论、复杂系统理论等分析工具，对四川科技支撑文旅产业发展的政策和路径进一步深化和细化研究，使其更具有理论创新性和实践指导性。									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555656-2022 年科技计划-四川省文化旅游产业数字化发展研究									
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关			
项目 基本 情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	完成项目科研任务				本年度，完成政策建议 1 条，对产业数字化转型发展的路径模式提出建议；完成研究报告 1 篇，对文化旅游产业数字化发展的实践进行了分析和总结，对其模式进行定义和论证，对相关理论问题进行了探讨。					
	2. 项目实施内容及过程概述	本课题以四川省文化旅游产业数字化发展为研究对象，通过论证四川文旅产业数字化发展的可行性，探讨文旅产业数字化发展的原则、范畴和战略，四川文旅产业数字化发展的路径与方式，以及相关的支撑和配套。开展以下相关研究：一、四川省文化和旅游资源进行数字化转化和开发的途径、模式和内容研究，让我省优秀文化和旅游资源借助数字技术“活起来”，将所蕴含的价值内容与数字技术的新形式新要素结合好，实现创造性转化和创新性发展。二、如何以数字化推动四川省文化和旅游融合发展研究，实现更广范围、更深层次、更高水平融合。三、如何加强我省数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，促进我省文化创意向旅游领域拓展。实现文旅产业的创造性转化和创新性发展。									
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因	
	总额	0.00	5.00		4.90		98.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	5.00		4.90		98.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/			
绩效 指标	一级指标	二级指标		三级指标	指 标	指标值	度 量	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析

(90分)				性质		单位				
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	100%	50	50	无
	效益指标	社会效益指标	科研效益	定性	优良中低差		优	40	40	无
合计								100		
评价结论	本年度，项目《四川省文化旅游产业数字化发展研究》圆满完成，形成政策建议1条，对产业数字化转型发展的路径模式提出建议；形成研究报告1篇，对文化旅游产业数字化发展的实践进行了分析和总结，对其模式进行定义和论证，对相关理论问题进行了探讨。总计评分100分。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555664-2022 年科技计划-四川省高层次创新人才服务保障体系建设研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
			根据项目任务书完成课题研究			过去一年成功完成了项目的各项任务和目标，并在质量、时间、成本等方面均达到了预期要求。				
	2. 项目实施内容及过程概述		本项目实施内容拟在前期成果的基础上，一是通过访谈和实地调研的方法，考察人力资源全流程中服务保障体系对高层次创新人才的培养、引进、使用和激励保障发挥的作用及效果；二是综合评估我省高层次人才服务保障体系和成效，归纳整理有效、典型、可复制的服务保障案例；三是借鉴国内外各经济发达地区的高层次人才政策政策设计，概述当前高层次创新人才服务体系的问题表现、分析产生根源、提出对策建议。在实施过程中，课题组注重及时发现和解决问题，确保了项目的进度和效果。							
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00	3.53		70.53%	10			
	其中：财政资金	0.00	5.00	3.53		70.53%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	100.00%	50		
	效益指标	社会效益指标	为省委组织部提供决策参考,获得四川省委组织部调研奖	=	100	%	100.00%	40		

合计		100	
评价结论	项目自评总分 95 分。本项目成效如下：一是对四川省高层次创新人才服务保障成效的准确及深度把握。二是构建符合四川省经济发展和产业现状、符合各地差异化需求的服务保障体系。三是探索我省高层次创新人才服务保障高效运行机制。在总结已有政策成效和做法的基础上，广泛借鉴国内外高层次创新人才服务保障措施经验做法，破解政策落实和匹配问题。		
存在问题	项目开展期间正值新冠疫情，客观上导致项目团队之间的沟通不畅，导致信息不准确或不及时，属于客观情况下的现实局限。		
改进措施	在今后的项目开展中建立有效的沟通机制，确保所有团队成员都可以及时了解项目进展情况，并建立一套协作流程来管理任务和项目信息。		
项目负责人：		财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555687-2022 年科技计划-四川省博士后创新人才政策创新研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	根据项目任务书完成课题研究				在过去一年里, 课题组在项目的实施过程中, 充分发挥了团队协作能力和专业水平, 取得了显著成果。成功完成了项目的各项任务和目标, 并在质量、时间、成本等方面均达到了预期要求。				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目实施内容从政策改革视角出发, 通过机制设计、政策选择、规则制订, 使博士后创新人才与经济发展的利益实现激励相容。按照市场、政府、社会共同参与的理念, 建立健全长效的政策结构, 认识并完善其下新的次级结构, 形成博士后创新人才发展的长效机制。在实施过程中, 课题组注重及时发现和解决问题, 确保了项目的进度和效果。同时, 积极总结项目的经验, 以便于今后的项目工作的更好开展。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00	3.60		72.01%	10			
	其中: 财政资金	0.00	5.00	3.60		72.01%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	100.00%	50		

	效益指标	社会效益指标	为省人社厅部制定省博士后工作 提供参考。	定 性	优良中低差		100.00%	40	
合计								100	
评价 结论	项目自评总分 95 分。本项目取得了两方面的成效，一是从政策改革视角出发，通过机制设计、政策选择、规则制订，使博士后创新人才与经济利益的实现激励相容。按照市场、政府、社会共同参与的理念，建立健全长效的政策结构，认识并完善其下新的次级结构，形成博士后创新人才发展的长效机制；二是通过促进多元主体的共同参与，改革博士后创新人才政策环境，提出破解现阶段政策不足的典型模式和对策建议。								
存在 问题	项目开展期间正值新冠疫情，客观上导致项目团队之间的沟通不畅，导致信息不准确或不及时，属于客观情况下的现实局限。								
改进 措施	在今后的项目开展中建立有效的沟通机制，确保所有团队成员都可以及时了解项目进展情况，并建立一套协作流程来管理任务和项目信息。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555711-2022 年科技计划-四川科技创新人才政策评价及优化研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		拟对四川科技创新人才政策评价及优化具有参考借鉴价值				已完成调研报告初稿，正在完善阶段				
	2. 项目实施内容及过程概述	已完成调研报告初稿，正在完善阶段								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00	2.52		50.30%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	其中: 财政资金	0.00	5.00	2.52		50.30%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	对策建议	=	1	篇	80%	20		疫情耽误
			撰写研究报告	=	1	篇	80%	20		疫情耽误
		时效指标	写作时间	≤	2	年	100%	20		
效益指标	社会效益指标	科研影响力	定	高中低		100%	30			

				性					
合计							100		
评价 结论	项目已进入收尾阶段，基本任务都已完成								
存在 问题	需抓紧时间，尽快结项								
改进 措施	积极推进，尽快结项								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555722-2022 年科技计划-四川省农业农村碳达峰、碳中和实现路径研究									
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关				
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况						
	1. 项目年度目标完成情况	根据项目任务书完成课题研究				项目研究按期推进, 本项目研究周期为 2 年, 能按计划完成					
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目在保障粮食安全、重要农产品有效供给前提下, 以“基础条件-实现路径-对策建议-实证研究”为逻辑线索, 对四川省农业农村碳达峰、碳中和进行探索性研究, 并提出相应的对策建议, 以期对相关政策和实施提供一定的理论依据和现实参考。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00		4.99		99.76%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金	0.00	5.00		4.99		99.76%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金							/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	对策建议		=	1	篇	80%	30		项目正常推进
			研究报告		=	1	篇	80%	30		项目正常推进
	效益指标	社会效益指标	科研影响力		定	高中低			30		

				性					
合计							100		
评价 结论	项目研究按期推进, 本项目研究周期为 2 年, 能按计划完成								
存在 问题	无								
改进 措施	无								
项目负责人:					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555731-2022 年科技计划-新业态劳动关系包容审慎监管与制度创新优化研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	拟对新业态劳动关系包容审慎监管与制度创新优化具有参考借鉴价值				项目组已经完成项目年度目标，重点从关系定性、劳动基准、社会保险等方面提出可供参考借鉴的意见建议，等待单位下次组织项目结项时，将提前完成项目结项手续。				
	2. 项目实施内容及过程概述	项目以最高人民法院《全国法院贯彻实施民法典工作会议纪要》所列举的外卖骑手、网约车司机等新业态劳动者为对象，拆分选题关键词，重点从“新业态劳动关系”“包容审慎监管”“制度创新优化”展开研究。在研究过程中，通过案例分析法、田野调查法、文献梳理法等对外卖骑手、网约车司机等所涉及的新业态劳动关系予以定性，并从关系定性、劳动基准、社会保险等方面提出包容审慎监管与制度创新优化建议。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.		
	总额	0.00	5.00	5.00	100.00%	10				
	其中: 财政资金	0.00	5.00	5.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	撰写研究报告	=	1	篇	1篇	20		

	质量指标	培养学生撰写毕业论文	=	1	篇	1篇	20		
	时效指标	写作时间	≤	2	年	1.5年	20		
效益指标	社会效益指标	拟对新业态劳动关系包容审慎监管与制度创新优化具有实践指引作用	=	1	个	1个	30		
合计							100		
评价结论	项目自评总分为100分。项目部分内容以《隐蔽劳动关系：“互联网+劳动关系”的关系定性及其立法反思》为题，在2022年度中国法学会立法学研究会学术年会做“重点领域、新兴领域、涉外领域立法”分论坛发言，获得与会专家的认可与赞同。项目已完成1篇研究报告，培养1名法律硕士研究生撰写毕业论文《互联网平台用工关系法律定性研究》并已于2022年毕业。								
存在问题	与四川省科学技术厅签署的任务书的项目起止年限为2022年1月1日至2023年12月31日，但作为财政经费却要求尽可能在2022年12月扎账前报完，项目履行期尚未过半却要求提前报账，不符合科研规律。								
改进措施	建议最好能够在2年的项目履行期内根据项目研究进度报账								
项目负责人：				财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555746-2022 年科技计划-机关党建考核评价体系研究-以四川省直机关为例								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		根据项目任务书完成课题研究			该项目研究周期为 2 年（2022、2023），项目研究正常推进，能按期完成				
	项目研究内容主要有：①机关党建考核评价体系研究的理论阐释；②构建机关党建考核评价体系的指标体系；③研究机关党建考核评价体系在构建中存在的主要问题和差距；④构建机关党建考核评价体系的策略创新。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	5.00	1.51	30.24%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	5.00	1.51	30.24%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	对策建议	=	1	篇	90%	30		项目研究周期为 2 年，项目研究正常推进，能按期完成

			研究报告	=	1	篇	90%	30		项目研究周期为2年,项目研究正常推进,能按期完成
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低			30		
合计								100		
评价结论	项目研究正常推进,能按期完成									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555759-2022 年科技计划-四川省高校科技创新效率评价及影响因素研究									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			探索完善科研管理制度和优化资源配置, 提出我省提高高校科技创新效率的建议和对策。项目 2022 年立项, 研究周期为 2 年, 应结项时间为 2023 年 12 月 31 日。					项目研究已接近尾声, 能按期结题			
	2. 项目实施内容及过程概述		本研究以“十三五”期间, 四川省典型高校科研投入产出数据为基础, 以四川省典型高校科技创新活动作为研究对象, 基于运用文献分析、静态数据包络分析、回归分析、比较分析等方法, 测度和比较“十三五”期间四川省典型高校文理科技创新效率及其影响因素, 在此基础上探索完善科研管理制度和优化资源配置, 提出我省提高高校科技创新效率的建议和对策。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	总额	0.00	5.00	1.36			27.24%	10			
	其中: 财政资金	0.00	5.00	1.36			27.24%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	撰写研究报告	=	1	篇	80%	30		按期推进	
		时效指标	写作时间	≤	2	年	80%	30		按期推进	

	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		80%	30		按期推进
合计								100		
评价结论	课题研究按原计划进度推进，研究进展顺利，能按期结题									
存在问题	暂无									
改进措施	暂无									
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555777-2022 年科技计划-凉山彝区相对贫困的识别测度、治理逻辑及路径研究						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	<p>本课题以凉山彝区相对贫困治理为研究对象，沿着“何为相对贫困—测度相对贫困—治理策略转化及优化路径”的思路，在实现“脱贫摘帽”进入相对贫困治理阶段背景下，运用“推一拉”理论构建凉山彝区相对贫困因素的识别框架，并将识别出的因素按自然、经济、社会分类构建指标体系测度凉山彝区相对贫困度，接着运用空间自相关分析法分析空间关联和空间分异特征，明确凉山彝区不同村域空间类型下相对贫困治理的重点，并结合凉山彝区进入相对贫困治理阶段面临的新趋势和新挑战阐释治理的内在逻辑，提出凉山彝区相对贫困治理由精准扶贫阶段的“嵌入式”强势性治理转为“互嵌式”的韧性治理的策略转换，重点在于建立可持续性脱贫机制，从“能力贫困”角度出发建立解决“防贫”问题，核心在于从政府行政力量主导下的“外在性”向政府主导、市场参与的“内在性”结构转变。同时围绕利益保障体系完善、返贫预警系统与识别机制构建、内在动力机制激发、治理体系创新等方面进行路径优化。</p>				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）		
	2. 项目实施内容及过程概述	本课题自立项之日起至 2022 年 8 月底，课题研究团队调研走访了越西、金阳、昭觉、美姑等县，并同时完成了文献收集、提纲确定等工作。2022 年 10 月-2023 年 2 月对前期工作的工作成果（相关资料、数据）进行整理分析，形成本课题研究报告的初稿，目前正在修改完善课题报告阶段。						
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得 分	原因
	总额	0.00	5.00	3.44	68.80%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理
	其中：财政资金	0.00	5.00	3.44	68.80%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
其他资金					/	/		

由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.										
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
绩效指标 (90分)	数量指标	研究报告	=	30	篇	30	5	30		
		学术论文	≥	10	篇	10	10	10		
		对策建议	≥	10	篇	10	10	10		
	质量指标	对策建议提交相关部门	=	10	篇	7	9	7	提交出去尚未反馈	
		论文公开发表	≥	10	篇	5	6	5	投稿出去尚未反馈	
		报告字数 3 万字	≥	20	字	10	10	10		
	时效指标	准时结项	=	10	月	10	10	10		
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		25	30	10	
合计							100	92		
评价结论	课题推进进度控制合理, 基本可控。									
存在问题	课题报告修改加快, 确保按时结项。成果转化效果不理想, 除了研究报告外, 提交的公开发表论文都尚未确定刊发。									
改进措施	加快成果转化。									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000006555802-2022 年科技计划-四川省实现碳达峰碳中和立法保障研究								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	1. 撰写《四川省实现碳达峰碳中和立法保障研究》研究报告；2. 撰写对策建议				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）已撰写研究报告初稿 4 万余字，已撰写对策建议初稿 1 篇				
	2. 项目实施内容及过程概述	我国政府承诺力争在 2030 年前实现碳达峰以及在 2060 年前实现碳中和。研究梳理了我国及各省碳排放治理的政策部署和现有法律，以应对气候变化为切入点，提出四川实现碳达峰、碳中和的立法完善路径：健全碳排放权交易法律机制；建立健全实现碳达峰与碳中和相关法律法规；加强低碳立法与生态保护法律的衔接；完善应对气候变化监管法律制度。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	5.00	3.90		78.00%	10	7.8 分	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	5.00	3.90		78.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	撰写对策建议	=	1	篇	90%	30	27	仍在修改完整中

								分		
			撰写研究报告	=	1	个	85%	30	25.5分	仍在修改完善中
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		中	30	24分	仍在努力提高质量中
合计								100	84.3分	
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）已撰写研究报告初稿4万余字，完成约85%，已撰写对策建议初稿1篇，完成约90%									
存在问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）研究报告和对策建议仍需要进一步修改完善，健全碳排放权交易法律机制；建立健全实现碳达峰与碳中和相关法律法规；加强低碳立法与生态保护法律的衔接；完善应对气候变化监管法律制度等重点路径仍需要深化分析									
改进措施	针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）进一步全面梳理我国及各省碳排放治理的政策部署和现有法律，在提出四川实现碳达峰、碳中和的立法完善路径的基础上，深入分析其实现可能性：深化分析健全碳排放权交易法律机制；建立健全实现碳达峰与碳中和相关法律法规；加强低碳立法与生态保护法律的衔接；完善应对气候变化监管法律制度等可能性路径									
项目负责人：冼志勇					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007497633-构建中国话语体系和叙事体系的四川实践								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	完成对在川留学生和外籍教师关于国际传播话语体系和叙事体系的问卷设计, 开展调查, 分析问卷, 形成研究报告。				本年度, 完成项目问卷设计 1 份; 开展调查 2000 份, 其中有效调查 80%; 完成问卷分析 2000 份; 形成近 20 万字的调研报告 1 份。				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目以在川留学生和外籍教室关于国际传播话语体系和叙事体系的问卷分析为基础, 剖析四川省在话语体系和叙事体系建设方面所作出的实践成果, 重点围绕两个方面成果进行研究: 一是加强以巴蜀文化为代表的中华优秀传统文化的内涵创新、形式转化及语境重构; 二是促进以巴蜀文化为代表的中华优秀传统文化的国际传播, 推动中国话语体系和叙事体系在国际上的构建和立足。举行课题开题会, 组织课题组设计问卷, 联合省内高校和教育厅等单位发放问卷回收问卷, 组织课题组分析问卷, 撰写研究报告。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	30.00	30.00		100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金	0.00	30.00	30.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

产出指标	数量指标	问卷设计	=	1	份	100%	10	10	
		开展调查并分析问卷	≥	2000	份	100%	10	10	
		调研报告	=	1	篇	100%	30	30	
效益指标	可持续发展指标	报告时效性	≥	5	年	100%	40	40	
合计							100	100	
评价结论	本年度,《构建中国话语体系和叙事体系的四川实践》项目圆满完成任务。完成项目问卷设计1份;开展调查2000份,其中有效调查80%;完成问卷分析1600份;形成近20万字的调研报告1份。总分100分								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人:					财务负责人:				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007497663-三星堆文化与青铜文明研究中心建设						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	结合三星堆遗址新一轮考古发掘工作，筹建“三星堆文化与青铜文明研究中心”，协调推进三星堆文化及四川先秦史研究，传承发展中华优秀传统文化，坚定“四个自信”。			本年度，中心正式成立；资料室的初步构建，购买大量专业图书；完成 4 篇三星堆研究述评，全面掌握了目前三星堆文化研究的进度，为下一步相关专著的书写奠定了良好的基础；坚持每月召开 1 至 2 次学术讲座与交流；召开一次全国性大规模学术会议，专著一套 3 本已签订出版协议并交付印刷；课题研究完全按进度推进；中心科研人员多次召开讲座或接受电视采访，实现了传承中华优秀传统文化的社会效益指标。			
	2. 项目实施内容及过程概述	2022 年度，“三星堆文化与青铜文明研究中心”3 月 19 日正式成立，同年 7 月底召开全国性的学术研讨会，来自中国社科院、中国人民大学、等单位的专家学者参加会议并做主题发言，取得了良好的社会反响。资料室的初步构建，购买大量专业图书；完成 4 篇三星堆研究述评，全面掌握了目前三星堆文化研究的进度，为下一步相关专著的书写奠定了良好的基础；坚持每月召开 1 至 2 次学术讲座与交流；召开一次全国性大规模学术会议，专著一套 3 本已签订出版协议并交付印刷；课题研究完全按进度推进；中心科研人员多次召开讲座或接受电视采访，实现了传承中华优秀传统文化的社会效益指标。						
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得 分	原因
	总额	0.00	150.00	150.00	100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理
	其中：财政资金	0.00	150.00	150.00	100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
其他资金					/	/		

										由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度 量 单 位	完成值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	资料室建设	=	1	个	100%	5	4	
	产出指标	数量指标	调研报告	=	3	份	130%	5	5	
	产出指标	数量指标	学术讲座与交流	=	12	次	100%	5	5	
	产出指标	数量指标	学术会议	=	1	次	100%	5	5	
	产出指标	数量指标	发表论文	≥	3	篇	200%	5	5	
	产出指标	数量指标	专著	=	3	部	100%	5	4	已签订出版协议, 交付印刷
	产出指标	数量指标	课题研究	=	5	项	100%	5	5	
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	传承发展中华优秀传统文化	定 性	传承发展中华优秀 传统文化		100%	40	40	
合计								100		
评价 结论	本年度, 三星堆文化与青铜文明研究中心超额完成年度任务, 完成了中心正式成立的年度任务; 资料室的初步构建, 购买大量专业图书; 完成 4 篇三星堆研究述评, 全面掌握了目前三星堆文化研究的进度, 为下一步相关专著的书写奠定了良好的基础; 坚持每月召开 1 至 2 次学术讲座与交流; 召开一次全国性大规模学术会议, 专著一套 3 本已签订出版协议并交付印刷; 课题研究完全按进度推进; 中心科研人员多次召开讲座或接受电视采访, 实现了传承法中中华优秀传统文化的社会效益指标, 总计评分 98 分。(200 字以内)									
存在 问题	无									
改进 措施	无									
项目负责人:					财务负责人:					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007497592-大禹研究中心								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		大力推进大禹研究，打造具有重要学术影响力的四川历史名人研究基地。				项目年度目标基本完成。				
	2. 项目实施内容及过程概述	2022 年，大禹研究中心启动了《大禹与华夏文脉》项目。召开全国性学术会议 1 次，面向全国发布科研项目 6 项，举办学术讲座 2 次，开展调研活动 2 次。《大禹与华夏文脉》项目预计于 2023 年底完成出版。								
预算执行情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	10.00	10.00		100.00%	10			
	其中：财政资金	0.00	10.00	10.00		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	撰写专著	=	1	部	90%			待出版社申请书号
			召开学术会议	=	1	次	100%			
			发表文章	=	2	篇	100%			
			学术交流	=	2	次	100%			

			学术讲座	=	2	次	100%		
	效益指标	社会效益指标			推进大禹研究，提升学术影响力		100%		
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	2	年			
合计								100	
评价结论	2022年，大禹研究中心相继开展调研活动，举办学术研讨会，发布验收课题，积极产出成果，在对外联络研究和人才队伍建设方面也有了进一步发展。大禹与华夏文脉项目积极推进，目前已完成大部分资料整理工作，待交付出版社。2023年将加快“大禹与华夏文脉”的编纂工作，争取利用2年时间完成编纂。并逐步启动《夏禹文化西兴东渐发展史》《蜀夏关系史》《大禹与早期中华文明发展研究》等前沿课题研究。大禹研究中心积极开展学术交流，进一步扩大了大禹研究中心的学术影响力，推动与地方学术机构交流合作，促进学术成果的普及与转化。								
存在问题	2022年，大禹研究中心对外宣传方面不够，没有形成较高的品牌知名度。大禹研究中心虽然积极开展了相关工作，先后与登封全国大禹研究会、绍兴越秀外国语学院大禹与中华传统文化研究中心、四川省工商职业技术学院、汶川县等单位合作建立了“大禹研究联盟”“大禹与中华传统文化研究基地”“大禹文化研究院”等，也积极组队参加大禹文化与现代教育国际高峰论坛等相关活动，但由于中心成立时间短，还未形成一批标志性成果，在大众科普方面，也稍有不足。在人才梯队建设方面，专业型的中青年还需增加。								
改进措施	下一步要积极举办全国性学术活动及全国性学术研讨会，进一步扩大大禹研究中心的影响力。但目前划拨到中心的经费十分紧张，严重限制了部分课题的持续支持、新的研究方向的开拓，以及相关调研研讨工作的有序开展。建议上级加大经费支持力度，帮助本中心更好的开展相关工作，做出更多的科研成果，和建成具有特色及较高知名度的研究平台。进一步引进并培养中青年人才，吸引更多的学者投入到大禹研究中来。								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007497775-四川省哲学社会科学思想理论建设								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	围绕党的二十大，立项专项课题，开展宣传阐释研究，推出系列研究成果；开展四川历史研究院建设，围绕新中国四川史进行重点研究；开展神话研究院建设；立项一批国家社科基金孵化项目。				围绕党的二十大，立项专项课题 14 项，开展宣传阐释研究，推出系列研究成果；开展四川历史研究院建设，围绕新中国四川史进行重点研究；开展神话研究院建设。				
	2. 项目实施内容及过程概述	按照年初预算和院党委决定，实施以下项目： 一、四川历史研究院建设 25 万 二、神话研究院建设 15 万 三、党的二十大专项项目及院级孵化项目 60 万								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	100.00	94.81		94.81%	10			
	其中：财政资金	0.00	100.00	94.81		94.81%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析

	产出指标	数量指标	立项课题	≥	15	项	15	10	
	产出指标	数量指标	发表论文	≥	10	篇	15	10	
	产出指标	数量指标	撰写专著	≥	2	部	2	10	
	产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	2	年	1	20	
	效益指标	社会效益指标	推出系列研究成果	定性	推出系列研究成果		推出系列研究成果	40	
合计								100	
评价结论	1. 《神话研究集刊》出版2辑，获得学界高度评价。2. 巴蜀神话研究丛书，3本正在付印，4本在出版审稿过程中。3. 发布课题结题3人，目前神话研究院发布项目已经发表C刊7篇，外文期刊1篇，港澳期刊1篇，一般期刊12篇。4. 神话研究院公众号订阅数达3500人以上，浏览人次超过10万+。5. 省宣文项目《古蜀神话概论》已经完稿进入出版审核。6. 历史研究院建设经费主要用于重大集体攻关项目《新中国四川史》课题研究。7. 二十大专项掀起了理论研究阐释宣传的新高潮。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007497815-四川历史名人研究中心建设	
主管部门		四川省社会科学院部门	实施单位 (盖章) 四川省社科院机关
项目 基本 情况	项目年度目标	年度目标完成情况	
	1. 项目年度目标完成情况	<p>1. 编辑出版《沈伯俊全集》《三国演义研究论著索引》。编纂《沈伯俊全集》，以三国研究专家沈伯俊先生的治学成果整理为主，展示沈先生严谨的治学精神，以及为学术研究奉献一生的崇高精神。编纂《三国演义研究论著索引》，对建国以来三国文化研究及文献成果进行资料整理。</p> <p>2. 发布年度科研课题。2022 年面向全国继续发布年度科研课题，规模、数量、经费标准与 2021 年大致相同，一般项目 4 项，自筹项目 8 项（含研究生专项），后期资助项目 10 项，鼓励更多的年青学者和有一定研究能力的研究生进行研究。</p> <p>3. 召开学术研讨会。随着新媒介的发展，诸葛亮形象与三国文化又被赋予了更多的时代内涵，如何进行新的文化意义解读传承与三国文化对外传播，成为新的时代命题。据此，中心拟于 11 月召开“诸葛亮：亚洲的智慧与信仰”重大学术会议，深刻挖掘这一历史人物的时代精神，以活化的时代精神鼓舞人。邀请国内知名专家参加，进一步提升诸葛亮研究中心和四川省社会科学院的知名度和影响力。</p> <p>4. 在加强与原有合作单位的交流联系基础上，新增与武侯区纪委监委、三国创意设计管委会的合作共建，推进三国创意产业功能区的纵深发展，在促进双方共同发展的目标上增强三国文化的世界影响力，更好地转化三国文化的品牌价值。</p>	<p>1、两部书稿已交付出版社，预计 2023 年出版。</p> <p>2、立项 4 个一般课题，8 个自筹项目，另有 7 篇后期资助论文发表。</p> <p>3、举办 1 次重大学术会议，由七家新闻媒体报道。</p> <p>4、与武侯区纪委监委达成家风研学项目的合作计划。</p>
	2. 项目实施内容及过程概述	<p>1. 专著出版。组织编纂的《〈三国演义〉研究论著索引》《沈伯俊文集》已交付巴蜀书社，2023 年出版。</p> <p>2. 课题发布。8 月立项 4 个一般课题，8 个自筹项目，另有 7 篇后期资助论文发表（含 1 篇 C 扩核心和 1 篇 C 刊）。</p> <p>3. 项目研究。工作组本年度立项 1 项国家西部项目课题《全国武侯祠(庙)碑记整理与研究》，预计 2026 年以前结项。</p> <p>4. 对策建议。6 月，提交《川渝共建打造“巴蜀汉阙之路”的建议》分别获四川省委书记王晓晖、副省长罗强肯定性批示，并被四川省文旅厅、四川省文物局、重庆市文物局等单位采纳形成《加强汉阙保护利用提升川渝两汉三国文化影响力工作方案》下发。</p>	

	<p>5. 学术会议。11月1日，“诸葛亮：亚洲的智慧与信仰”暨四川省诸葛亮研究中心2022年学术年会召开。来自诸葛亮及三国文化研究领域的专家学者70余人出席了线上会议。封面新闻、成都日报锦观新闻等七家新闻媒体报道了此次盛会。11月9日，由南充市人民对外友好协会、西华师范大学共同主办的“中国·南充三国文化国际交流会”在云端开幕。中心4位老师出席会议并作大会报告发言。</p> <p>6. 对外交流。2月11日，参加了武侯区三国创意设计管委会主办的“三国蜀路书”研讨会。9月28日，武侯区纪委监委、组织部、宣传部、文旅局、文化馆举办的“走进濯锦·清风武侯——廉洁文化建设座谈会”召开。中心主要负责人到会并做了诸葛亮廉政文化建设的主题汇报，并与武侯区达成合作共识，进一步开展建设家风研学中心的项目合作。</p>									
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行 率	权 重	得 分	原因
	总额	0.00	10.00	10.00			100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.
	其中: 财政资金	0.00	10.00	10.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
其他资金							/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	数量指标	发表文章	≥	3	篇	9篇	20		无
	产出指标	数量指标	立项课题	≥	4	项	4个一般课题, 8个自筹项目	20		无
	产出指标	数量指标	学术著作	≥	1	部	1部	20		无

	效益指标	社会效益指标	社会影响	定性	在国内产生较大影响，被5家以上主流媒体转载报道	举办1次重大学术会议，被7家新闻媒体报道	30		无
合计							100		
评价结论	本年度各项指标都完成，得分满分，在专著编撰、发表论文、课题发布、学术会议、社会影响等方面都取得了预期成效甚至有的还超出原定计划数量，通过课题发布和学术交流活动，中心正逐步在全国诸葛亮与三国文化研究领域取得影响力。通过积极参与巴蜀文化旅游走廊的理论建设，中心进一步在文化资源转化、对外文化传播方面进行了创新探索并取得了良好成绩。								
存在问题	无								
改进措施	无								
项目负责人：					财务负责人：				

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000007457931-2021-2022 科技下乡万里行活动经费								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
	1. 项目年度目标完成情况	针对达州、巴中文旅发展中存在的重点、难点问题，采取专题培训、规划指导、经验传递等智力帮扶措施，组织对口专家至现场进行指导及进行远程咨询。根据受援地文旅发展情况形成报送党委政府及文旅主管部门的调研报告；帮助受援地总结具有理论性和创新性的经验总结，指导受援地完成政研报告。指导受援地进行全域旅游示范区、A级景区、旅游度假区等文旅品牌创建。根据具体业态发展需求，由专家和企业操盘手共同对受援地的乡村民宿、研学旅行、红色旅游、康养旅游、文创开发等文旅发展新产品新业态进行指导和帮助。通过传帮带的形式帮助为对口帮扶地培育一批技术骨干。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	0.00	24.00	24.00	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	其中：财政资金	0.00	24.00	24.00	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标	指标值	度量	完成值	权重	得分	未完成原因分析

(90分)				性质		单位			
	产出指标	数量指标	科技下乡万里行活动现场开展次数	>	10	次	10		
	产出指标	数量指标	专题培训次数	>	15	次	15		
	产出指标	数量指标	文旅技术骨干培育人数	≥	6	人	6		
	产出指标	质量指标	培训专家高级职称比例	>	80	%	80		
	产出指标	质量指标	帮扶区县覆盖率	>	70	%	70		
	产出指标	时效指标	培训学时	>	60	学时	60		
	产出指标	时效指标	现场工作时间	>	30	天	30		
	产出指标	质量指标	研究报告及完成率	=	100	%	100		
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	帮扶单位、企业、个人满意度	>	90	%	90		
合计							100		

部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）

项目名称		51000022T000005051926-社会科学天府智库及社科调研基地和科研环境建设-自有资金结转									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			天府智库及社科调研基地建设费用					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	总额	1,009.79	1,009.79	240.84		23.85%	10				
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/			
	单位资金	1,009.79	1,009.79	240.84		23.85%	/	/			
	其他资金						/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	满意度指标	服务对象满意度指标	院内职工满意度	定性	高中低		高	90			
合计								100			

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005051980-社会科学学术期刊建设及图书资料购置-自有资金结转										
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标						年度目标完成情况				
		弥补期刊建设财政拨款不足						对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)				
	2. 项目实施内容及过程概述											
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	127.13		127.13		70.00		55.06%	10			
	其中: 财政资金	0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	127.13		127.13		70.00		55.06%	/	/		
	其他资金							/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标		出版学术期刊		=	8	个	8	80		
	满意度指标	服务对象满意度指		读者满意度		定	高中低		高	10		

		标		性						
合计								100		

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005052000-社会科学研究生教学及人才培养-自有资金结转								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	博士后经费				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100 字以内)；2. 年中发生预算调整的(追加或调减)，应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。		
	总额	71.59	71.59	10.76	15.03%	10				
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	71.59	71.59	10.76	15.03%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	满意度指标	服务对象满意度指标	博士后资助满意度	定性	高中低		高	90		
合计								100		

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005051897-社会科学研究-自有资金结转									
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 国社基金及横向课题						年度目标完成情况 对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)			
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	总额	5,032.66	5,032.66	2,197.50			43.66%	10			
	其中: 财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	5,032.66	5,032.66	2,197.50			43.66%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	3	年	3	90			
合计								100			

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000007239184-科研环境维修改造运行经费									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		维护院科研环境改造项目前期运行。					确保四川省社会科学院院区正常科研环境、教学运转正常。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1、消防二次维修改造 27 万， 2、监控系统升级改造 1.3 万， 3、消防安全评估 2 万元， 4、绿化维护 1.35 万元， 5、家具、厨房设备维修 1 6 万元， 6、学生宿舍床维修 1.38 万元， 8、零星维修 17.07 万.9、更换石材路面 7.5 万。10、其他运行开支 13 万									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
	总额	0.00	200.00	200.00			100.00%	10			
	其中: 财政资金	0.00	200.00	200.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	1	50			

	效益指标	社会效益指标	科研环境改造	定性	0		完成度高	20		
	成本指标	经济成本指标	前期运行经费	≤	200	万元	200	20		
合计								100		
评价结论	结合前述评估内容来看我单位将进一步优化完善实施方案和绩效目标，加强运行监控，节约财政资金并提升资金效益，提升预算绩效管理水平。									
存在问题										
改进措施										
项目负责人：					财务负责人：					

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005040197-继续实施项目-设备购置经费								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		完成信创工程工作			对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因	
	总额	55.30	55.30	55.15		99.73%	10			
	其中：财政资金	55.30	55.30	55.15		99.73%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	1年	50		
	效益指标	可持续发展指标	设备使用年限	≥	3	年	3年以上	40		
合计								100		

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005040180-继续实施项目-省社科院研究生教学新区												
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)	四川省社科院机关					
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况							
			完成研究生教学新区装修工程，并竣工验收。				对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）							
	2. 项目实施内容及过程概述													
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数（万元）		年初预算	调整后预算数		预算执行数		预算执行 率	权 重	得 分	原因			
	总额		695.24	695.24		378.81		54.49%	10					
	其中：财政资金		695.24	695.24		378.81		54.49%	/	/				
	财政专户管理资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/				
	单位资金		0.00	0.00		0.00		0.00%	/	/				
其他资金								/	/					
绩效 指标 (90 分)	一级指标		二级指标		三级指标		指 标 性 质	指 标 值		度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析

产出指标	数量指标	装修面积	=	29148.4	平方米	29148.4	50			
	质量指标	装修工程质量	定性	高中低		高	5			
	时效指标	完成时间	=	1	年	1	30			
满意度指标	服务对象满意度指标	职工及学生满意度	≥	90	%	90	5			
合计								100		

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030060-社会科学研究经费									
主管部门		四川省社会科学院部门					实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			完成上年度结转科研任务					对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)			
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	99.00	99.00	99.00			100.00%	10			
	其中: 财政资金	99.00	99.00	99.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.	
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	1年	50			
	效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定性	高中低		高	40			

合计	100		
----	-----	--	--

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030062-科技计划-共生演化视角下四川创新生态系统研究项目											
主管部门		四川省社会科学院部门						实施单位 (盖章)	四川省社科院机关				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况					
	2. 项目实施内容及过程概述		执行全年资金预算					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）					
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)		年初预算		调整后预算数		预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
	总额		2.26		2.26		2.26		100.00%	10			
	其中：财政资金		2.26		2.26		2.26		100.00%	/	/		
	财政专户管理资金		0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
	单位资金		0.00		0.00		0.00		0.00%	/	/		
其他资金									/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标		二级指标		三级指标		指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标		数量指标		政策建议	=	1	条	1	20			
					科技报告	=	1	篇	1	20			

			研究报告	=	1	篇	1	20	
效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低			中	30	
合计								100	

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030062-科技计划-共生演化视角下四川创新生态系统研究项目								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)		四川省社科院机关		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述	执行全年资金预算				相关任务目标均已完成。				
		在四川省深入实施创新驱动发展战略，加快建设创新驱动发展先行省的政意背景下，本研究以创新生态系统为研究对象，在深入研究创新生态系统共生演化的形成、过程以及演化机理的基础上，找出其共生演化的动力机制；进一步，本研究将分析四川省创新生态系统并给出定性、定量的评价。最后，结合共生演化理论、四川省创新生态系统现状、国内外先进经验，本研究将给出共生演化视角下四川省创新生态系统提升的策略参考，为四川进一步推动各类创新要素融合聚集，充分激发全社会创新主体活力，增强创新驱动发展支撑能力，加快建设创新驱动发展先行省提供理论支撑。目前，本项目已顺利结项。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因 1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。		
	总额	2.26	2.26	2.26	100.00%	10				
	其中: 财政资金	2.26	2.26	2.26	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	其他资金					/	/			
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	政策建议	=	1	条	1	20		

			科技报告	=	1	篇	1	20		无	
			研究报告	=	1	篇	1	20		无	
	效益指标	社会效益指标	科研影响力	定性	高中低		中	30		无	
合计								100			
评价结论	项目自评总分 100 分。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：赵会娜					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000022T000005030170-宣传文化事业发展专项资金								
主管部门		四川省社会科学院部门				实施单位 (盖章)	四川省社科院机关			
项目 基本 情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标			年度目标完成情况				
	2. 项目实施内容及过程概述		完成上年度结转科研任务			对照年度目标, 说明相关任务目标的完成情况(100 字以内)				
预算 执行 情况 (10 分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行 率	权 重	得 分	原因		
	总额	1.10	1.10	1.10	100.00%	10		1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到 90%的需说明原因(100 字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款.		
	其中: 财政资金	1.10	1.10	1.10	100.00%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/			
其他资金					/	/				
绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指 标 性 质	指 标 值	度 量 单 位	完 成 值	权 重	得 分	未 完 成 原 因 分 析
	产出指标	时效指标	完成时间	≤	1	年	1 年	50		
	效益指标	社会效益指标	科研成果效益	定 性	优良中低差		优	40		

合计	100		
----	-----	--	--

部门预算项目支出绩效自评表（2022 年度）

项目名称		51000023T000007502934-重点马克思主义学院建设						
主管部门		四川省社会科学院部门			实施单位 (盖章)	四川省社科院机关		
项目 基本 情况		项目年度目标			年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	<p>1. 加强学术研究，推出新的成果。2022 年，出版《中国共产党强国战略的历史演进. 生态卷》《中国共产党强国战略的历史演进. 外交卷》《邓小平关于武器装备现代化重要论述研究》学术专著 3 本；完成《中国特色社会主义民主政治与制度自信（五卷本专著）》《邓小平的强国之策》《邓小平与社会主义核心价值观》《邓小平对改革规律的探索及启示》《习近平新时代中国特色社会主义思想的四川实践》《中国共产党人精神谱系的四川印记》等学术专著 17 本。完成“毛泽东长征期间在四川活动详考”“周恩来长征期间在四川活动详考”“朱德长征期间在四川活动详考”“张闻天长征期间在四川活动详考”“王稼祥长征期间在四川活动详考”“四川烈士纪念馆展陈情况报告”等调研报告 6 个；在主流报刊上发表论文 7 篇。</p> <p>2. 编辑出版《毛泽东思想研究》杂志 6 期。</p> <p>3. 主办或承办召开学术研讨会 4 次。（1）第二届毛泽东思想研究峰会——“毛泽东思想与‘两个结合’”学术研讨会；（2）2022 红色财经文化论坛；（3）“毛泽东与民族复兴”暨四川省毛泽东思想研究会年会；（4）第七届宗旨论坛。</p> <p>4. 继续聘请院外专家为期刊编委；2022 年，将继续聘请院外马克思主义中国化专家、党史专家 26 人为期刊编委，加强期刊建设。</p> <p>5. 人才培养。继续加大对人才培养的支持力度，支持科研人员和学科的研究生外出参加高水平学术会议，支持期刊编辑外出约稿。</p>			<p>对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）</p>			
	2. 项目实施内容及过程概述	较好地完成了专著及调研报告任务；期刊高质量出版，获得了相关荣耀；高质量主办承办了学术会议；与编委会联系紧密；人才培养成效显著。						
预算	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行	权	得	原因

执行情况 (10分)	总额	0.00	50.00	50.00	100.00%	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数, 预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。			
	其中: 财政资金	0.00	50.00	50.00	100.00%	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/				
	其他资金					/				
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	发表文章	≥	7	篇	20			
			学术会议	≥	4	次	4			
			出版专著	≥	3	本	2			部分专著涉及重大选题, 审核周期长, 不能按时出版
			调研报告	≥	6	份	6			
合计								100		
评价结论	第一, 专著及研究报告完成较好。第二, 期刊编辑出版工作出色, 入选2022年中国人文社会科学期刊马克思主义理论类核心入库期刊、中国期刊协会“2022中国精品期刊展”。第三, 成功主办承办高质量学术会议, 社会影响较大, 学术阵地建设更加坚强。第四, 与期刊编委、学术名家联系更加紧密, 获得了更多智力支持。第五, 注重人才培养, 支持了编辑人员及学生参加高质量学术会议。根据项目预算执行情况和绩效指标完成情况, 自评为90分。									
存在问题	马克思主义理论类学术专著, 具有很强的政治性, 涉及重要领袖人物, 涉及重大党史、军史, 属于重大选题。重大选题的书稿审核流程比较复杂和严格, 故造成了专著不能按时出版。									
改进措施	第一, 加强与出版社的联系, 争取缩短出版周期; 第二, 主动联系相关审核单位, 为以后学术专著定向审核奠定基础; 第三, 调整选题方向。									
项目负责人:					财务负责人:					

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表